

PROVINCIA DE BUENOS AIRES
DIRECCION GENERAL DE CULTURA Y EDUCACION
INSTITUTO SUPERIOR DE FORMACIÓN DOCENTE Nº 88

CARRERA: TECNICATURA EN GESTIÓN CULTURAL

ESPACIO CURRICULAR: **LENGUAJE VISUAL**

CURSO: TERCERO

CICLO LECTIVO: 2017

CANTIDAD DE MODULOS SEMANALES: 2 hs

PROFESORA: Lic. Leticia Inés Cocuzza

PLAN AUTORIZADO POR RESOLUCIÓN: 5886/03

1) CONTENIDOS Y BIBLIOGRAFÍA

UNIDAD 1

Concepto y definición de lenguaje visual. Imágenes e íconos. Sintaxis icónica básica: componentes. La línea, el punto, el contorno y la textura: concepto, características y clasificación.

Bibliografía:

- Colle, Raymond (1998) "Particularidades del discurso icónico" en *El contenido de los mensajes icónicos* (pp. 5-14). Universidad Católica de Chile, Chile.
- Dondis, D.A. (1998). *La sintaxis de la imagen* (pp.11-26; 38-49; 54-55). Barcelona, España: GG Diseño. (Trabajo original publicado en 1973).
- Cuomo, C. "Definiciones y categorías de la textura en el lenguaje visual" y "La línea como elemento del lenguaje visual".
- Kandinsky, V. (2003). *Línea y punto sobre el plano* (pp.21-103). Buenos Aires. Paidós

UNIDAD 2

El color. El equilibrio. La forma. Psicología de la percepción. Psicología de la Gestalt.

- Sirlin, E. (2006) "El significado del color" en *La luz en el teatro. Manual de iluminación*. Buenos Aires. Atuel.
- Arnheim, R. (1997). "El equilibrio", en *Arte y percepción visual* (pp.22-56). Madrid: Alianza.
- Arnheim, R. (1997). "La forma", en *Arte y percepción visual* (pp.57-113). Madrid: Alianza.
- Dondis, D.A. (1998). *La sintaxis de la imagen* (pp.27-38; 50-53). Barcelona, España: GG Diseño. (Trabajo original publicado en 1973).

UNIDAD 3

Logos: logotipos, isotipos e isologotipos. Imágenes, signos y perceptos. Los tres mensajes: mensaje lingüístico, imagen denotada e imagen connotada. La imagen publicitaria. La imagen fotográfica.

Bibliografía:

- Guber, Roman (1988). "La fotografía, el árbol del bien y del mal" en *Mensajes icónicos en la cultura de masas* (pp. 23-66) Lumen. Barcelona.
- Barthes, R. (2009). "El mensaje fotográfico" en *Lo obvio y lo obtuso* (pp.11-30). Barcelona: Paidós.
- Barthes, Roland (2009). "Retórica de la imagen" en *Lo obvio y lo obtuso: imágenes, gestos y voces* (pp. 31-55). Barcelona: Paidós
- Torán, E. (1998). "Imágenes, signos y perceptos", en *Tecnología audiovisual II*. Madrid: Editorial Síntesis.

UNIDAD 4

El signo. La concepción triádica del signo (Pierce); índice, ícono y símbolo; semiosis ilimitada. Modos de producción signica según el trabajo físico requerido (Eco): reconocimiento, ostensión, réplicas o reproducción e invención.

Bibliografía

- Peirce, C. (1931-1966): *Collected Papers of Charles Sanders Peirce*, Ch. Hartshorne, P. Weiss y A. W. Burks eds.). 8 vols. Cambridge, MA: Harvard University Press (CP).
- Eco, U. (2007). "Perspectivas de una semiótica de las artes visuales". *Criterios*, 25, 28, pp. 121-133. (Original publicado en 1979).

2) MODALIDAD DE TRABAJO

-Se trabajarán con PowerPoint que incluyan imágenes, a tal fin que sirvan para graficar y ejemplificar el material teórico.

-El alumno trabajará con una carpeta de dibujo: los diseños realizados por ellos mismos, respetarán las consignas dadas y serán supervisados por el docente. Se considerará que el alumno pueda plasmar los conceptos teóricos en su composición estética.

-Los alumnos trabajarán en grupo con programas digitales de diseño gráfico: aprenderán a utilizar las herramientas en pos de la teoría explicada en clase.

-Se trabajarán con imágenes artísticas, fotografías, fotoperiodismo, publicidad, entre otras.

3) REGIMEN DE LA MATERIA

En el presupuesto de cronograma, se establece que los tiempos que se prevén para el desarrollo de las unidades didácticas serán de dos cuatrimestres: las primeras dos unidades serán abordadas durante los primeros 4 meses, y las dos últimas durante el segundo cuatrimestre.

4) EVALUACION

Por un lado se calificarán los trabajos realizados en las clases virtuales (1 por mes). Los mismos serán promediados y esa nota a su vez se promediará con la obtenida en el parcial. En cuanto a los parciales, se evaluará a los alumnos al final de cada cuatrimestre, luego de haberse explicado de manera pertinente las unidades ya establecidas.

Para aquellos alumnos que desapruében el parcial, tendrán la posibilidad de recuperarlo luego del mismo.

Al finalizar el segundo cuatrimestre, los alumnos tendrán que realizar íntegramente, a modo de trabajo final, el análisis integral de una producción visual que incluya las nociones y conceptos teóricos trabajados durante el año. De esta manera, podrán integrar y comprender todos los conocimientos teóricos aprendidos durante la cursada.

La materia se promociona con 7 (siete).

5) CLASES VIRTUALES

La materia “Lenguaje visual” se desarrollará en tres clases presenciales (martes de 20 h a 22 h) y una clase virtual, la cual será obligatoria y se realizará en el “campus virtual” de la plataforma del I.S.F.D N° 88 Paulo Freire. Por lo tanto, los alumnos que no participen tendrán ausente.

El objetivo de las clases virtuales es que los alumnos incorporen los conocimientos teóricos aprendidos durante la cursada y puedan asimismo, investigar y analizar con tiempo, diferentes actividades relacionadas con la tecnología y que a su vez, sean relevantes para todo gestor cultural. Los contenidos serán variados e incluirán diferentes producciones artísticas y estéticas.

Cada práctico será calificado con una nota que se promediará entre todos los trabajos de las clases virtuales y luego esa nota se promediará con el examen que se tomará al final de cada cuatrimestre en una clase presencial.

Asimismo, para su evaluación se considerará tanto la correcta comprensión de los conceptos y temáticas, como también la redacción, elaboración y creatividad del alumno en el desarrollo del mismo.