

**PROVINCIA DE BUENOS AIRES
DIRECCIÓN GENERAL DE CULTURA Y EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR**

INSTITUTO SUPERIOR DE FORMACIÓN DOCENTE Y TÉCNICA N° 88 LA MATANZA

CARRERA: Tecnicatura Superior en Gestión Cultural
ESPACIO CURRICULAR: Metodología de las Ciencias Sociales
CURSO: 1º año
CICLO LECTIVO: 2015
HORAS SEMANALES: 2 (dos)
PROFESOR: Claudio Ojeda

A) FUNCIÓN DE LA CÁTEDRA.

La función de la cátedra es formar alumnos con sólidos conocimientos teóricos y aplicados en la metodología de la investigación social –para “pensar y hacer”– en el campo de la gestión cultural. Con bases teóricas, metodológicas y prácticas, se busca acceder a una mejor comprensión de la cultura, profundizando en los territorios humanos, expresiones artísticas, espacios públicos y políticas culturales, de tal manera que el alumno adquiera una formación integral y una visión crítica y amplia, que lo capacite profesionalmente para realizar investigaciones de campo, diagnosticar realidades socioculturales, diseñar planes de desarrollo y gestionar y administrar proyectos culturales.

B) FUNDAMENTACIÓN Y FINALIDAD DEL PROYECTO.

La gestión cultural es sin duda un campo emergente con una gran fuerza dinámica, favorecedora de la cohesión y el desarrollo de las sociedades, generadoras de riqueza, empleo y una importancia trascendente en la configuración de las subjetividades y el desarrollo de las identidades culturales. En un escenario donde la globalización impone criterios desde los medios masivos de comunicación, donde la diversidad cultural genera la apertura hacia nuevos horizontes en los procesos de constitución subjetiva y en donde los procesos sociales en general están inmersos en una dinámica vertiginosa de cambios constantes, resulta necesario que los alumnos dispongan de un conocimiento crítico de las condiciones históricas, sociales e institucionales que les permitan contextualizar sus manifestaciones y experiencias culturales. Que adquieran capacidades para el análisis de los lenguajes contemporáneos y herramientas para la reflexión y comprensión de la cultura como un proceso dinámico y de cambio continuo.

El ser humano como sujeto histórico, actúa en y se ve condicionado por un escenario de límites frágiles y difusos denominado contemporaneidad. Abordar y relacionar de forma sistemática los problemas concretos del contexto actual con el campo de la cultura, sus dimensiones y problemas-(el concepto de cultura, cultura-naturaleza, cultura-ideología, cultura dominante-cultura subalterna, multiculturalismo-interculturalidad, reproducción e imaginarios sociales, etc.)- desde fundamentos teóricos, enfoques metodológicos y experiencias empíricas,

permitirá a los estudiantes una mejor comprensión de los escenarios sociales, políticos y económicos actuales donde se dirimen los espacios y los proyectos culturales. La cátedra tendrá como propuesta la presentación continua de un abanico de problemas que conlleven a las siguientes preguntas; ¿Qué?, ¿Cómo?, ¿Cuándo? Y ¿Por qué?, preguntas indispensables de toda **investigación científica** que deriven en la formulación de hipótesis y la búsqueda de respuestas.

La cultura popular como eje transversal.

Antes de presentar la propuesta curricular será necesario discutir la propia noción de cultura. Si bien el reconocimiento de los distintos significados de la cultura en la historia es tema de otro espacio curricular, Antropología Cultural, resulta indispensable una aproximación conceptual y temática que permita su abordaje dentro de un marco determinado. Por este criterio se propondrá como campo de conocimiento cultural y objeto de reflexión, todo **proceso** de significación y producción de sentido, tramas de códigos socialmente construidos y compartidos que irrumpen en distintos espacios sociales como forma de manifestación y expresión de nuestra **cultura popular**.

Definir el concepto de **cultura popular** es ya de por sí bastante problemático, pero nos obliga a considerar en su discusión conceptos como Nación, Etnia, Clase, Identidad, Ideología y Hegemonía entre otros, discusión que nos ubica en el mismo proceso histórico donde se dan las luchas por la significación, la elaboración de los discursos sociales y las propias relaciones de poder.

Como apoyo al despliegue de la discusión sobre cultura popular se incluirá en la bibliografía obligatoria (solo la introducción), un ensayo de Bajtin Mijail-“La Cultura Popular en la Edad Media y el Renacimiento”- donde se analizan ciertas formas e imágenes de la cultura carnavalesca y la importancia de los ritos y fiestas populares como forma de constitución de la cosmovisión popular de la época. La plaza y lo público como lugar donde, también hoy, se constituyen lenguajes e identidades culturales, escenarios de comunicación y de continua resignificación de nuestra cultura popular. Bajtin nos sumerge en el análisis de esas formas de manifestación de la cultura popular no solo como expresión sino como constitución de un accionar político transformador y creativo.

La propuesta curricular será considerada como un proceso orientado a la **construcción de un proyecto de investigación**. Trabajados y discutidos los distintos paradigmas y enfoques metodológicos, los diseños y estrategias, las etapas y elementos que intervienen en una investigación sociocultural; los grupos de trabajos elegirán una problemática cultural o algún tema de interés relacionado con ese marco delimitado de nuestra cultura popular como un posible campo de intervención. En el marco de la modalidad de cursada que implica dos semanas presenciales y una a distancia, se organizará el proyecto de tal forma que, las clases anteriores a la de cursada a distancia se trabajen los contenidos necesarios que posibiliten abordar una **guía de trabajo práctico** vinculada con el proyecto de investigación de acuerdo a sus etapas de elaboración. Esta guía de trabajos prácticos será la herramienta didáctica que permita generar una articulación y coherencia al proceso educativo. La **construcción del proyecto de investigación** permitirá ordenar sistemáticamente una diversidad de datos que la problemática presenta a fin de acercarnos de un modo más ordenado al planteo de acciones concretas, de tal modo, que el **proyecto de investigación** quede

estrechamente vinculado a futuras formas de intervención práctica. Dentro de los principios generales que guíen la construcción del proyecto de investigación será fundamental entender la relación entre el marco teórico, conceptual y valorativo escogido y el recorte de la realidad a estudiar. En este sentido, el diseño de una **técnica de recolección de datos**, que deberá ser necesariamente de carácter cualitativa, complementará y acompañará al diseño del proyecto de investigación. Dicha técnica será utilizada como una experiencia de trabajo de campo y los alumnos presentarán **algunos ejercicios** de las mismas.

Tanto los aspectos conceptuales como los procedimentales serán sometidos continuamente a una reflexión crítica que involucre una multiplicidad de perspectivas posibles, aspectos vinculares de la vida cotidiana, y la propia biografía del alumno. El resultado deberá contemplar distintas fases y elementos que necesariamente involucran un proyecto de investigación, desde el enfoque teórico y metodológico elegido, la elaboración de un sistema de hipótesis, la delimitación del tema a investigar, los criterios de validación a emplear, el desarrollo de las variables e indicadores pertinentes, el desarrollo de las técnicas para la recolección de datos; cuestionarios, encuestas, historias de vidas, datos estadísticos, la elaboración de las técnicas de registro y tabulación de datos si correspondiere. El producto final no implica la investigación en sí, sino la fundamentación académica del proyecto con la elaboración de todos sus elementos de acuerdo al diseño propuesto. En cuanto a la técnica de recolección de datos, deberá responder a las necesidades del diseño elaborado. La **construcción del diseño de investigación** deberá ser el producto final del trabajo, debate y discusión que guiarán las clases de acuerdo al desarrollo de los contenidos propuestos durante el año. El trabajo será grupal con un máximo de cuatro integrantes.

C-EXPECTATIVAS DE LOGRO.

- Reconocimiento de la interdependencia teoría-método-investigación.
- Conocimiento de distintos tipos y procesos de investigación para abordar problemas concretos.
- Diferenciación e integración de las etapas lógicas de la investigación social.
- Análisis de proyectos de investigación en el campo cultural y social.
- Aplicación de las metodologías de la investigación para la realización de proyectos culturales.

Las expectativas de logro quedarán sujetas a un continuo diagnóstico y serán redefinidas según el resultado del mismo.

D-PROPOSITOS DEL DOCENTE.

Proponer lecturas y actividades que privilegien la participación activa, reflexiva y crítica en la construcción del conocimiento, brindar herramientas para el abordaje de ciertos núcleos centrales de contenidos propios que hacen a la metodología de la investigación social orientada a los estudios culturales.

E-ESTRATEGIA DIDACTICA.

Las estrategias didácticas tendrán como fundamento la organización y orientación de los alumnos hacia procesos de autoaprendizaje. Desde este punto de vista, la función del docente no es desarrollar explicativamente los contenidos, sino plantear estrategias para que el alumno pueda abordarlos por sí mismo. En esta concepción, la reflexión y el análisis crítico son procedimientos pertinentes para el desarrollo de las clases. La consulta bibliográfica y su discusión grupal, la argumentación y contra argumentación, la resolución de problemas a libro abierto, son ejemplos de actividades que concuerdan con la índole de las estrategias señaladas. El desarrollo de una guía de trabajos prácticos obligatorios a realizarse en la semana de cursada a distancia y que los estudiantes deberán entregar en un plazo a acordar en formato digital.

Modalidades de trabajo en clase:

- Exposición temática para abrir la discusión, los alumnos tendrán la responsabilidad de haber trabajado previamente con la bibliografía organizada para cada clase.
- Guía de lectura.
- Lectura y trabajo grupal de distintos materiales bibliográficos y su articulación con los contenidos abordados en el desarrollo del proyecto.
- Elaboración de conclusiones y análisis de lo trabajado en clase.
- Exposición de los grupos del material trabajado.
- Investigación sobre distintas problemáticas culturales.
- Elección de problemáticas cercanas para la elaboración del proyecto.
- Lectura de notas y artículos de divulgación seleccionada para el abordaje de ciertos temas.
- Recomendación de material literario y fílmico como apoyo para ciertos temas.
- Recolección e investigación de información determinada.

F-CONTENIDOS POR UNIDAD DIDACTICA.

Unidad 1: La investigación en ciencias sociales.

- 1.1. Realidad y conocimiento. Relación sujeto- objeto. El conocimiento científico.
- 1.2. El abordaje científico de la realidad. Qué es investigar. La investigación social.
- 1.3. Relación entre teoría y método. La propuesta inicial de una investigación: del planteo del problema a la fundación del problema.
- 1.4. Aproximación al concepto de Cultura. **Cultura popular.**

Unidad 2: Investigación cuantitativa y cualitativa.

- 2.1. La búsqueda de una estrategia teórico-metodológica. Diferentes alternativas cuantitativas y Cualitativas.
- 2.2. El concepto de diseño. Tipos de diseño en función de la naturaleza metodológica de los objetivos del estudio.

2.3. Las etapas iniciales - simultáneas- del proceso de investigación: indagación y reflexión sobre los temas. El papel de los expertos e informantes claves. El conocimiento acumulado. Revisión de la literatura. La elaboración del marco teórico del estudio.

Unidad 3: El proceso de investigación.

3.1. La investigación como proceso. Diferencias entre diseño y estrategia.

3.2. Las etapas del proceso de investigación. Formulación del problema. Formulación de los objetivos generales y específicos de la investigación. Fase exploratoria. Diseño de investigación. Trabajo de campo y recolección de datos. Análisis y conclusiones.

3.3. Diversos abordajes en la investigación cualitativa: entrevista semiestructurada, grupos focales, historias de vida, observación participante y no participante, análisis de contenido, análisis de discurso, investigación documental.

Unidad 4: La construcción teórica del dato.

4.1. El dato como resultado de un proceso: relación entre la teoría y el método.

4.2. El universo y las unidades de análisis. Tipos y propiedades. Niveles de análisis. Nociones introductorias de muestreo.

4.3. Definiciones conceptual y operacional de las variables. El proceso de operacionalización: dimensiones e indicadores. Confiabilidad y validez. Elaboración de índice.

4.5. Las relaciones entre variables: las hipótesis. Su estructura. Las hipótesis y los diferentes momentos del proceso de investigación.

Unidad 5: El proyecto de investigación.

5.1. La noción de proyecto. Funciones que cumple: su relación con el proceso de investigación.

5.2. La estructura interna de un proyecto en las Ciencias Sociales.

5.3. La participación social en la investigación orientada al desarrollo local.

G-BIBLIOGRAFIA.

Unidad 1:

-*Echeverría, R.*: "El búho de Minerva", cap3. Edit. J.C. Sáez.

-*Bourdieu, P.* (2008) "La construcción del objeto" (pp.56-88), en Bourdieu, Chamboredon y Passeron (comp.), El oficio del sociólogo: presupuestos epistemológicos. Siglo XXI Editores. Buenos Aires

-*Hernández Sampieri, R. Et. Al.* (1991): "La Idea: Nace un Proyecto de Investigación", " El Planteamiento del Problema: Objetivos, Preguntas de Investigación y Justificación del Estudio", "La Elaboración del Marco Teórico: Revisión de la Literatura y Construcción de una Perspectiva Teórica" Cap. 1, 2 y 3 de Metodología de la Investigación. Ed. MacGraw-Hill. México.

-*Archenti, N. y Piovani J.* (2007) "Los debates metodológicos contemporáneos", en Metodología de las Ciencias Sociales, Marradi, A.; Archenti, N. y Piovani J. Ed. Emece.

-*Mijail Bajtin*. (1987) "La Cultura Popular en la Edad Media y el Renacimiento" Introducción. Ed. Alianza Universidad.

Unidad 2:

-*Rojas y M. Mauro* (coord) En torno de las metodologías: abordajes cualitativos y cuantitativos. Proa XXI editores. Buenos Aires.

-*Cohen, N: y G. Gómez Rojas* (2003): "Los objetivos, el marco conceptual y la estrategia teórico-metodológica triangulando en torno al problema de investigación", en Lago Martínez, G. Gómez -*Rojas y M. Mauro* (coord) En torno de las metodologías: abordajes cualitativos y cuantitativos. Proa XXI editores. Buenos Aires.

-*Cea D' Ancona, M. A.* (1996) "Tipologías de Diseños de Investigación", en Metodología Cuantitativa: Estrategias y Técnicas de Investigación Social. Ed. Síntesis. Madrid.

-*Durkheim E*, El Suicidio. (1973). Capítulo 1 y 2 del Libro II. Ed. Shapire. Buenos Aires.

Unidad 3:

-*Valles, Miguel*. (1997). "Diseños y Estrategias metodológicas en los estudios cualitativos". Cap. 3 de Técnicas Cualitativas de Investigación Social. Ed. Síntesis. Madrid.

-*Motto, Carlos* (2009) "Enfoque metodológico", capítulo I, en Daroqui, A. (comp.), Muertes Silenciadas. La eliminación de los delincuentes. Una mirada sobre las prácticas y los discursos de los medios de comunicación, la policía y la justicia, Ediciones del Centro Cultural de la Cooperación, Buenos Aires.

- *Wainerman C., Sautu R.* (1998) "Los objetivos específicos de la investigación: la articulación entre los distintos estudios," en La trastienda de la Investigación página 51-55. Ed. de Belgrano, Buenos Aires.

-*Sautu, Ruth*: (2003) Todo es Teoría. Objetivos y Métodos de Investigación. Capítulo 2. Editorial umiere, Buenos Aires.

Unidad 4:

-*Cohen, N: y G. Gómez Rojas*: (2003) "Los objetivos, el marco conceptual y la estrategia teórico-metodológica triangulando en torno al problema de investigación", en Lago Martínez, G. Gómez rojas y M. Mauro (coord.) En torno de las metodologías: abordajes cualitativos y cuantitativos. Proa XXI editores. Buenos Aires

-*Hernández Sampieri, R. Et. Al* (1991) "¿Cómo seleccionar una muestra?" Cap. 8 (pág. 204-210) de Metodología de la Investigación. Ed. MacGraw-Hill. México.

-*García Ferrando, M.* (1985) "Teoría, Estadística y Medición de Variables" Socioestadística. Ed. Alianza. Madrid

-*Güell, A. M.* (1973) "Hipótesis y Variables", en Boudon, R. y Lazarsfeld, P. Metodología de las Ciencias Sociales. Tomo I. Ed. Laia. Barcelona.

- *Marradi Alberto* (2007) "Indicadores, validez, construcción de índices", en Metodología de las Ciencias Sociales, Marradi, A.; Archenti, N. y Piovani J. Ed. Emece. Buenos Aires.

Unidad 5:

-*Suel Ferreira Deslandes*.(2003) "La construcción del proyecto de investigación", en Investigación Social. Teoría, método y creatividad Ma. Cecilia de Souza Minayo,. (organizadora). (Cap. II pag 25 a 39). Lugar Editorial. Buenos Aires.

. Modelos de proyectos de investigación.

-*Bauman, Zygmunt* (2003) "Comunidad". (pp.107-130). Siglo XXI. Madrid.

-*Cohen, Néstor*. (2008) "No solo es cuestión de migrantes: migraciones externas y exclusión social", en Sebastián Goinheix (comp.), (2008) Desigualdad, inseguridad y violencia en América Latina, editorial Libros en Red. Montevideo.

4.2. c *García Canclini, Néstor*. (2006) "Diferentes, desiguales y desconectados" (pp. 45-83). Gedisa editorial. Barcelona.

Bibliografía Ampliatoria:

-*Vázquez, Héctor* (1994) "La investigación sociocultural". Edit. Biblos. Bs. As.

- *Díaz, Esther* (1997) "Metodología de las Ciencias Sociales". Edit. Biblos. Bs. As.

-*Forni, Floreal* (1992) "Métodos cualitativos 2, la práctica de la investigación". Centro Editor de América Latina. Bs. As.

-*Padua, Jorge* (2000) "Técnicas de investigación aplicadas a las Ciencias Sociales". Fondo de Cultura Económica. Séptima reimpresión. México.

-*Cea D'Ancona, Ma. Ángeles*. (1998) "Metodología Cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social". Ed. Síntesis Sociología. Madrid.

-*Durkheim E.* (1982): "Las reglas del método sociológico", Bs.As. Hyspamérica.

-*Hernández Sampieri, R. Et. Al.* (1991) "Metodología de la Investigación". Ed. MacGraw-Hill. México.

-*Giménez, Gilberto* "Nuevas dimensiones de la Cultura Popular"

H-PRESUPUESTO DEL TIEMPO.

La apertura del ciclo lectivo se iniciará con la explicación de cómo está organizado y articulado el material bibliográfico con los contenidos de la cátedra. En las primeras clases se trabajarán los contenidos introductorios de la primera unidad, se organizará el trabajo en grupo para el desarrollo del proyecto y se definirán los lineamientos generales para la elaboración y seguimiento del mismo atentos al desarrollo de la guía de trabajos prácticos propuestos para la semana de cursada a distancia. Se complementará el primer cuatrimestre con el trabajo y despliegue de los contenidos de la segunda y tercera unidad. Se tendrá en cuenta la administración del tiempo para la instancia de evaluación con su correspondiente devolución y recuperación. En el segundo cuatrimestre se trabajará la unidad cuatro y cinco, y se administrará el tiempo para la finalización del proyecto y su articulación a la experiencia de campo. Durante todo el cuatrimestre se acordarán clases para la supervisión del proyecto. Al finalizar el segundo cuatrimestre se realizará el segundo examen cuatrimestral y se darán las pautas de orientación para el examen final.

I-ARTICULACION DEL PROYECTO CON LA PRACTICA INSTRUMENTAL Y LA EXPERIENCIA LABORAL.

La propuesta de ofrecer como eje transversal a la cultura popular nos acerca a espacios concretos donde hoy se gestionan proyectos culturales. La diversidad de acontecimientos y formas de expresión de nuestra cultura, la apertura de los espacios públicos a espectáculos artísticos se presenta como una posibilidad de considerar la importancia que la metodología de las ciencias sociales tiene para el análisis y la aplicación de proyectos en el campo cultural y social.

Durante todo el año los alumnos deberán recolectar información periodística, histórica, estadística, asociada a los distintos contenidos que se estén atravesando y a las problemáticas concretas tanto en el ámbito nacional, provincial pero sobre todo local que los coloque en una experiencia directa y les permita comprender la relevancia de contar con herramientas adecuadas para un abordaje crítico de la gestión cultural como práctica social. Todo análisis y reflexión del entorno más cercano posibilitará también, de manera concreta, vincular las necesidades socio-culturales de la zona a los requerimientos del mercado laboral en este campo.

J-RECURSOS DIDACTICOS.

Medios audiovisuales.
Proyección de Films y documentales.
Textos, guía de lecturas.
Trabajos prácticos.
Trabajo de campo.
Notas periodísticas.
Medios informáticos.
Net Book.

K-PROPUESTA DE EVALUACION.

Dentro del régimen vigente de evaluación y promoción de la materia se implementará una propuesta integradora que contemple las siguientes etapas y procesos:

- Se realizará una primera evaluación diagnóstica en las primeras clases donde se presentará el proyecto y acordarán las pautas y la secuencia del seguimiento del trabajo práctico que deberán realizar en grupo.
- La evaluación formativa se realizará bajo la instancia de un parcial escrito e individual en el primer cuatrimestre y su correspondiente recuperación, y un parcial escrito e individual en el segundo cuatrimestre.
- Para la instancia del final, los alumnos serán evaluados en grupo bajo la modalidad de un coloquio. La nota final será individual y expresará todo el proceso en su integridad desde la presentación del proyecto de investigación hasta las distintas instancias de evaluación.
- En cada instancia evaluativa será de primordial importancia la devolución correspondiente.

