

**PROVINCIA DE BUENOS AIRES
DIRECCIÓN GENERAL DE CULTURA Y EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR**

INSTITUTO SUPERIOR DE FORMACIÓN DOCENTE Y TÉCNICA N° 88 LA MATANZA

CARRERA: Tecnicatura Superior en Gestión Cultural
ESPACIO CURRICULAR: Metodología de las Ciencias Sociales
CURSO: 1º año
CICLO LECTIVO: 2016
HORAS SEMANALES: 2 (dos)
PROFESOR: Claudio Ojeda

EXPECTATIVAS DE LOGRO.

- Reconocimiento de la interdependencia teoría-método-investigación.
- Conocimiento de distintos tipos y procesos de investigación para abordar problemas concretos.
- Diferenciación e integración de las etapas lógicas de la investigación social.
- Análisis de proyectos de investigación en el campo cultural y social.
- Aplicación de las metodologías de la investigación para la realización de proyectos culturales.

CONTENIDOS POR UNIDAD DIDACTICA.

Unidad 1: La investigación en ciencias sociales.

- 1.1. Realidad y conocimiento. Relación sujeto- objeto. El conocimiento científico.
- 1.2. El abordaje científico de la realidad. Qué es investigar. La investigación social.
- 1.3. Relación entre teoría y método. La propuesta inicial de una investigación: del planteo del problema a la fundación del problema.
- 1.4. Aproximación al concepto de Cultura. **Cultura popular.**

Unidad 2: Investigación cuantitativa y cualitativa.

- 2.1. La búsqueda de una estrategia teórico-metodológica. Diferentes alternativas cuantitativas y Cualitativas.
- 2.2. El concepto de diseño. Tipos de diseño en función de la naturaleza metodológica de los objetivos del estudio.
- 2.3. Las etapas iniciales - simultáneas- del proceso de investigación: indagación y reflexión sobre los temas. El papel de los expertos e informantes claves. El conocimiento acumulado. Revisión de la literatura. La elaboración del marco teórico del estudio.

Unidad 3: El proceso de investigación.

- 3.1. La investigación como proceso. Diferencias entre diseño y estrategia.
- 3.2. Las etapas del proceso de investigación. Formulación del problema. Formulación de los objetivos generales y específicos de la investigación. Fase exploratoria. Diseño de investigación. Trabajo de campo y recolección de datos. Análisis y conclusiones.
- 3.3. Diversos abordajes en la investigación cualitativa: entrevista semiestructurada, grupos focales, historias de vida, observación participante y no participante, análisis de contenido, análisis de discurso, investigación documental.

Unidad 4: La construcción teórica del dato.

- 4.1. El dato como resultado de un proceso: relación entre la teoría y el método.
- 4.2. El universo y las unidades de análisis. Tipos y propiedades. Niveles de análisis. Nociones introductorias de muestreo.
- 3.3. Definiciones conceptual y operacional de las variables. El proceso de operacionalización: dimensiones e indicadores. Confiabilidad y validez. Elaboración de índice.
- 3.5. Las relaciones entre variables: las hipótesis. Su estructura. Las hipótesis y los diferentes momentos del proceso de investigación.

Unidad 5: El proyecto de investigación.

- 5.1. La noción de proyecto. Funciones que cumple: su relación con el proceso de investigación.
- 5.2. La estructura interna de un proyecto en las Ciencias Sociales.
- 5.3. La participación social en la investigación orientada al desarrollo local.

G-BIBLIOGRAFIA.

Unidad 1:

- Echeverría, R.*: "El búho de Minerva", cap3. Edit. J.C. Sáez.
- Bourdieu, P.* (2008) "La construcción del objeto" (pp.56-88), en Bourdieu, Chamboredon y Passeron (comp.), El oficio del sociólogo: presupuestos epistemológicos. Siglo XXI Editores. Buenos Aires
- Hernández Sampieri, R. Et. Al.* (1991): "La Idea: Nace un Proyecto de Investigación", " El Planteamiento del Problema: Objetivos, Preguntas de Investigación y Justificación del Estudio", "La Elaboración del Marco Teórico: Revisión de la Literatura y Construcción de una Perspectiva Teórica" Cap. 1, 2 y 3 de Metodología de la Investigación. Ed. MacGraw-Hill. México.
- Archenti, N. y Piovani J.* (2007) "Los debates metodológicos contemporáneos", en Metodología de las Ciencias Sociales, Marradi, A.; Archenti, N. y Piovani J. Ed. Emece.
- Mijail Bajtin.* (1987) "La Cultura Popular en la Edad Media y el Renacimiento" Introducción. Ed. Alianza Universidad.

Unidad 2:

- Rojas y M. Mauro* (coord) En torno de las metodologías: abordajes cualitativos y cuantitativos. Proa XXI editores. Buenos Aires.
- Cohen, N: y G. Gómez Rojas* (2003): "Los objetivos, el marco conceptual y la estrategia teórico-metodológica triangulando en torno al problema de investigación", en Lago Martínez, G. Gómez - *Rojas y M. Mauro* (coord) En torno de las metodologías: abordajes cualitativos y cuantitativos. Proa XXI editores. Buenos Aires.
- Cea D' Ancona, M. A.* (1996) "Tipologías de Diseños de Investigación", en Metodología Cuantitativa: Estrategias y Técnicas de Investigación Social. Ed. Síntesis. Madrid.
- Durkheim E*, El Suicidio. (1973). Capítulo 1 y 2 del Libro II. Ed. Shapire. Buenos Aires.

Unidad 3:

- Valles, Miguel.* (1997). "Diseños y Estrategias metodológicas en los estudios cualitativos". Cap. 3 de Técnicas Cualitativas de Investigación Social. Ed. Síntesis. Madrid.
- Motto, Carlos* (2009) "Enfoque metodológico", capítulo I, en Daroqui, A. (comp.), Muertes Silenciadas. La eliminación de los delincuentes. Una mirada sobre las prácticas y os discursos de los medios de comunicación, la policía y la justicia, Ediciones del Centro Cultural de la Cooperación, Buenos Aires.
- *Wainerman C., Sautu R.* (1998) "Los objetivos específicos de la investigación: la articulación entre los distintos estudios," en La trastienda de la Investigación página 51-55. Ed. de Belgrano, Buenos Aires.
- Sautu, Ruth:* (2003) Todo es Teoría. Objetivos y Métodos de Investigación. Capítulo 2. Editorial umiere, Buenos Aires.

Unidad 4:

- Cohen, N: y G. Gómez Rojas:* (2003) "Los objetivos, el marco conceptual y la estrategia teórico-metodológica triangulando en torno al problema de investigación", en Lago Martínez, G. Gómez rojas y M. Mauro (coord.) En torno de las metodologías: abordajes cualitativos y cuantitativos. Proa XXI editores. Buenos Aires
- Hernández Sampieri, R. Et. Al* (1991) "¿Cómo seleccionar una muestra?" Cap. 8 (pág. 204-210) de Metodología de la Investigación. Ed. MacGraw-Hill. México.
- García Ferrando, M.* (1985) "Teoría, Estadística y Medición de Variables" Socioestadística. Ed. Alianza. Madrid
- Güell, A. M.* (1973) "Hipótesis y Variables", en Boudon, R. y Lazarsfeld, P. Metodología de las Ciencias Sociales. Tomo I. Ed. Laia. Barcelona.
- *Marradi Alberto* (2007) "Indicadores, validez, construcción de índices", en Metodología de las Ciencias Sociales, Marradi, A.; Archenti, N. y Piovani J. Ed. Emece. Buenos Aires.

Unidad 5:

- Suel Ferreira Deslandes.*(2003) "La construcción del proyecto de investigación", en Investigación Social. Teoría, método y creatividad Ma. Cecilia de Souza Minayo,. (organizadora). (Cap. II pag 25 a 39). Lugar Editorial. Buenos Aires.
- . Modelos de proyectos de investigación.
- Bauman, Zygmunt* (2003) "Comunidad". (pp.107-130). Siglo XXI. Madrid.

-Cohen, Néstor. (2008) "No solo es cuestión de migrantes: migraciones externas y exclusión social", en Sebastián Goinheix (comp.), (2008) Desigualdad, inseguridad y violencia en América Latina, editorial Libros en Red. Montevideo.

4.2. c García Canclini, Néstor. (2006) "Diferentes, desiguales y desconectados" (pp. 45-83). Gedisa editorial. Barcelona.

Bibliografía Ampliatoria:

-Vázquez, Héctor (1994) "La investigación sociocultural". Edit. Biblos. Bs. As.

- Díaz, Esther (1997) "Metodología de las Ciencias Sociales". Edit. Biblos. Bs. As.

-Forni, Floreal (1992) "Métodos cualitativos 2, la práctica de la investigación". Centro Editor de América Latina. Bs. As.

-Padua, Jorge (2000) "Técnicas de investigación aplicadas a las Ciencias Sociales". Fondo de Cultura Económica. Séptima reimpresión. México.

-Cea D'Ancona, Ma. Ángeles. (1998) "Metodología Cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social". Ed. Síntesis Sociología. Madrid.

-Durkheim E. (1982): "Las reglas del método sociológico", Bs.As. Hyspamérica.

-Hernández Sampieri, R. Et. Al. (1991) "Metodología de la Investigación". Ed. MacGraw-Hill. México.

-Giménez, Gilberto "Nuevas dimensiones de la Cultura Popular"