



**CARRERA:** Profesorado de Educación Inicial

**CURSO:** 2° año

**ASIGNATURA:** Cultura, Comunicación y Educación

**DOCENTE/S:** Claudia Alicia Visconti

**AÑO:** 2015

**BLOQUES DE CONTENIDOS**

1. A) Contenidos:

**Módulo 1; La cultura como creación humana. Cambios culturales en el pasado y en el presente**

Concepto de cultura. Disciplinas que abordan su estudio. El Hombre y la cultura. Los orígenes del comportamiento cultural. Evolucionismo y etnocentrismo. Cultura y situación colonial. Cambios y transformaciones en las culturas. Aculturación y transculturación. La identidad cultural. El papel de la memoria y de la Historia en la construcción de la identidad. Territorio e identidad. La desterritorialización de la cultura. Neocolonialismo cultural.

Cambios culturales en la sociedad contemporánea. Modernidad y Posmodernidad. La globalización cultural. Las paradojas de la globalización y las identidades locales. La diversidad cultural y el multiculturalismo. Cultura letrada, cultura popular, cultura de masas. Mestizaje, sincretismo, hibridez cultural.

**Módulo 2: La comunicación como un proceso social, productora de sentidos y de significados. La cultura mediática y la industria cultural**

La comunicación. Modelo de Jacobson. Signos y significación. Nivel denotativo y nivel connotativo. Las imágenes: imagen y realidad; la percepción y los medios de comunicación; funciones y polisemia; las fotografías como un modo de narrar. Diseño publicitario: creatividad, ideas, uso del color y de la imagen. Análisis y aplicación de lecturas ópticas. Diferencias entre publicidad y propaganda. Logotipo, isotipo, isologotipo. El mensaje en la publicidad. La jerarquía de necesidades de Maslow. El uso de los medios (radio, tv, gráfica, cine, internet) y de la publicidad.

Teorías sobre la comunicación: Mass Communication Research; Escuela de Frankfurt; Estudios culturales de Birmingham. La industria cultural: los bienes culturales (nuevos modos de producción, distribución, circulación y recepción). Las audiencias. Culturas populares y medios de comunicación. Las nuevas tecnologías: la expansión de la red, el uso de los diarios en internet, servicios on line, videoconferencias, blogs, e-mails, etc. Comunicación desigual. Corporaciones y multimedios.

**Módulo 3: La educación y la cultura mediática. Las relaciones entre cultura, comunicación y educación**

La educación como realidad individual y social. Globalización y educación. La crisis de la escolarización moderna. Cultura escolar y cultura mediática. El uso de la informática: un desafío para la escuela y los docentes. Aplicación de las nuevas tecnologías de la información

en la escuela. Redes, videojuegos, lo virtual como construcción social de la realidad. La educación en la sociedad de consumo.

La ética en la práctica docente. El compromiso social en la promoción de educar para la Paz y para la construcción del respeto de los Derechos Humanos. El valor educativo de la sociedad y la cultura según Simón Rodríguez y Saúl Taborda. Las posibilidades de instrumentar una política de educación popular. Pulo Freire y el acceso al conocimiento y al lenguaje desde una perspectiva comunicacional-educativa. Educación y multiculturalismo. Hacia un modelo cultural de cooperación y de inclusión. La pedagogía social en Francia y la obra de Célestin Freinet: las culturas populares y el periódico escolar.

#### **Módulo 4: Cultura, comunicación y educación en las instituciones educativas**

Mecanismos de comunicación en las organizaciones. Canales y redes de comunicación interna y externa de una organización. El poder como relación interpersonal e intergrupala. Los líderes. La dimensión del poder dentro de las organizaciones. Estilos de mando.

Planificación de la comunicación institucional. La construcción de la imagen institucional. Decisión sobre el mensaje y sobre los medios. Diseño de afiches, folletos y volantes aplicando las técnicas propias del lenguaje publicitario. Producción de slogans, logotipos, isotipos e isologotipos que identifiquen a una institución.

#### B) Bibliografía obligatoria

Selección de textos y artículos:

#### **Módulo 1:**

- Teresa Eggers-Brass y otros: “Cultura y Comunicación” (Cap. I y II)
- Roy Preiswerk / Dominique Perrot: “Cultura y etnocentrismo”
- Fernando Baez: “El saqueo cultural de América Latina. De la conquista a la globalización” (Págs. 57 a 98; 271 a 326)
- Alberto Rosa: “Recordar, describir y explicar el pasado. ¿Qué, cómo, y para el futuro de quién?”
- Julio Aróstegui / Jorge Saborido: “El tiempo presente. Un mundo globalmente desordenado” (Cap. 4)
- Néstor García Canclini: “Consumidores y ciudadanos: Conflictos multiculturales de la globalización” (Introducción)
- Néstor García Canclini: “Culturas híbridas, estrategias para entrar y salir de la modernidad” (Cap. VII)
- Andy Hargreaves: “Profesorado, cultura y posmodernidad. Cambian los tiempos, cambia el profesorado” (Págs.48 a 116)
- Marina Muller: “Orientar para un mundo en transformación. Jóvenes entre la educación y el trabajo” (13 a 86: “Grandes cambios socioculturales”)
- Henry Giroux: “Pedagogía y política de la esperanza. Teoría, cultura y enseñanza” (Cap. 9: “El multiculturalismo insurgente”)
- Educación multicultural (selección de textos)

#### **Módulo 2:**

- Teresa Eggers-Brass y otros: “Cultura y Comunicación” (Cap. V y VI)
- Texto “Los discursos vienen marcados”

- Texto “Leer los medios”
- Texto “Denotación y connotación”
- Texto “Empecemos comunicarnos” (Unidad 1): “La noticia”
- Textos seleccionados de “En medio de la comunicación”: Las imágenes (unidad 1); Para qué sirven los signos; Lenguaje publicitario; La radio (unidad 4); El cine y la tv (unidad 5)
- Capítulo 13: “La Redacción” (Diarios)
- Capítulo 14: “Los géneros periodísticos”
- Texto “El periodismo informativo”: la crónica (Unidad 3); la entrevista (Unidad 5); “el periodismo de opinión” (Unidad 6); La radio (Unidad 10); la tv (Unidad 11)
- Apunte de cátedra: “Las lecturas ópticas”

### **Módulo 3:**

- Capítulo VIII: “Educación y nuevas tecnologías”
- Artículo periodístico: “Cómo será la escuela del ciberespacio”
- Paulo Freire. *La educación como práctica de la libertad*. Montevideo. Tierra Nueva. 1969.
- *Pedagogía del oprimido*. Montevideo. Tierra Nueva. 1970.
- *Cartas a quien pretende enseñar*. Buenos Aires. Siglo XXI Editores. 2002.
- Saúl Taborda. *Investigaciones pedagógicas. Volumen I y II*. Córdoba. Ateneo. 1951.

### **Módulo 4:**

- Laura Iribarren y Cecilia Savall. “Imagen e identidad. ¿Cómo se muestra una institución?”
- Alejandra Brandolini y otros. “Comunicación interna. Claves para una gestión exitosa”
- Adriana Amado. “Difundir información”
- Daniel Colombo. “Cómo hacer prensa”

#### C) Bibliografía Sugerida

- BARTHES, R. y otros. *La semiología*. Buenos Aires. Edit. Tiempo Contemporáneo. 1976.
- ECO, U. *Tratado de semiótica general*. México. Edit. Nueva Imagen. 1978.
- MACLUHAN, Marshall/ POWERS, B. R. *La aldea global*. Barcelona. Gedisa. 1996.
- MATTERLART, A. *Historia de las Teorías de la comunicación*. Buenos Aires. Paidós. 1997.
- PUIGGRÓS, Adriana. *Qué pasó en la educación argentina. Breve historia desde la conquista hasta el presente*. Buenos Aires. Edit. Galerna. 2004.
- SAVATER, Fernando. *El valor de educar*. Barcelona. Ariel. 1997.
- SARLO, Beatriz. *Escenas de la vida posmoderna*. Buenos Aires. Espasa Calpe/ Ariel. 1994.
- WEINBERG, Gregorio. *Modelos educativos en la Historia de América latina*. Buenos Aires. Edit. Kapelusz. 1984.

### **CONDICIONES DE APROBACIÓN DE LA CURSADA**

El alumno deberá:

- Aprobar la cursada, lo cual implicará cumplir con el 60 % de la asistencia, como así también cumplir con dos instancias evaluativas parciales (una por cuatrimestre), cuya nota de aprobación será 4 (cuatro) o más puntos en cada una de éstas.
- Para el caso de aquel alumno que desaprobare un cuatrimestre, podrá recuperar –por única vez- en la última semana de la cursada, o en la fecha que se disponga con la dirección del Instituto.
- Para el caso del alumno que desaprobare los dos cuatrimestres, deberá recurrar el espacio curricular.
- En aquellas situaciones en las que el alumno, por razones debidamente fundamentadas y justificadas, estuviere ausente en la evaluación de uno de los dos cuatrimestres podrá acceder al examen recuperatorio la última semana de la cursada, o en la fecha que se disponga con la dirección del Instituto.
- El alumno que estuviere ausente en las evaluaciones de ambos cuatrimestres, deberá recurrar el espacio curricular.

También se incluirán trabajos prácticos (se hará hincapié en las actividades que puedan ser constructivas para su futura práctica docente), exposiciones orales individuales y grupales sobre temáticas a acordar. El instrumento de evaluación del docente será una lista de control para llevar registro del cumplimiento y de la puntualidad en la entrega, como asimismo de la participación activa y positiva en las clases.

#### **CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

- Conocimiento de contenidos desarrollados en la asignatura
- Adecuada expresión oral y escrita
- Cumplimiento en la realización y entrega de actividades
- Participación activa y responsable en clase
- Predisposición positiva hacia el trabajo en el aula
- Actitudes de respeto y de solidaridad entre pares y hacia el docente

#### **CONDICIONES PARA LA ACREDITACIÓN**

Para la acreditación de este espacio o propuesta curricular el alumno **deberá aprobar un examen final obligatorio** individual oral, al que podrá acceder una vez aprobada la cursada correspondiente. Tendrá que demostrar manejo y conocimiento de la bibliografía obligatoria de la asignatura y adecuada expresión oral con uso del vocabulario específico de los aportes de la Antropología, de la Historia, de las Ciencias de la Comunicación y de las Ciencias de la Educación; así como también de los conceptos principales abordados por los autores trabajados y estudiados durante la cursada.

#### **ALUMNOS LIBRES :**

El alumno que decida rendir en condición de libre deberá cumplir también con la presentación de la carpeta de análisis de publicidades según lo trabajado en clase; asimismo deberá preparar en forma individual un Trabajo Práctico que sintetice la labor educativa de los principales referentes en educación popular trabajados en la materia - presentará dicho trabajo tipeado e impreso en computadora (NO MANUSCRITO)-. Tendrá que demostrar manejo y conocimiento de la bibliografía obligatoria de la asignatura, del vocabulario específico y de los conceptos de cada autor. Habrá una primera instancia de evaluación escrita, que deberá aprobar como condición para pasar a la segunda instancia de evaluación oral.

