

Instituto Superior de Formación Docente N° 88

Profesorado de Educación Inicial

Tercer Año

Propuesta

Medios Audiovisuales, Tic's y Educación

Profesor: Lic. Hilda Ester Cinalli

Módulos : 2

Ciclo lectivo 2014

2. FUNCIONES DE LA CÁTEDRA

La cátedra inserta en el espacio institucional se propone contribuir a la construcción de una profesión docente transformadora de la educación, que acompañe los procesos de la sociedad, la política y la cultura. Se intenta proponer desde ella unas trayectorias formativas en las que el docente incorpore de modo crítico y reflexivo saberes y actitudes que le permitan actuar educativamente, y con sentido político-cultural, en los nuevos contextos. Dice el Diseño curricular (2007) “Un docente en formación tiene que habilitarse para “leer” la experiencia y el mundo más allá de las miradas escolares tradicionales”. Sabiendo con anterioridad que los niños y jóvenes que hoy habitan en las aulas tienen diversas empatías cognitivas y expresivas con las tecnologías, y nuevos modos de percibir el espacio y el tiempo, la velocidad y la lentitud, lo lejano y lo cercano. Se trata de una *experiencia cultural nueva*, o como Walter Benjamin lo llamó, un nuevo *sensorium*, unos nuevos modos de percibir y de sentir, de oír y de ver, que en muchos aspectos choca y rompe con el *sensorium* de los adultos (cf. Martín-Barbero, 2002).

3-FUNDAMENTACIÓN

Los actuales lineamientos políticos en educación permiten un nuevo diseño curricular en la formación docente que considera importante sumar conocimientos, prácticas y análisis de las tradicionales y nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación para, junto con otras disciplinas, conformar un docente, actor clave, profesional de la enseñanza y trabajador trasmisor, movilizador y creador cultural. “La apuesta principal a través de ellas es la recuperación del carácter interpelador de la escuela y de los maestros en tiempos de desarreglo del contrato social y de crisis de las instituciones. Constituye, entonces, una apuesta a posicionar a los maestros en formación en y “con” la complejidad sociocultural que han trastocado los lugares rígidos desde los que se pensaba la formación subjetiva¹. Y esto, habida cuenta de las pugnas o articulaciones entre el discurso mediático-tecnológico y el discurso escolar. Es decir, no se trata tanto de “escolarizar” la comunicación, los medios y las tecnologías, sino admitir que el discurso escolar debe ser interpelado por la cultura mediática y la cultura tecnológica”².

Si recurrimos a revisar la historia educativa de nuestro país en el Siglo XX, hiper - tecnificado, podríamos reconocer que mucho se habló, mucho se escribió, mucho se conferenció, pero poco se apostó en construcción dentro de esta línea en los diferentes diseños curriculares transcurridos. En el año 1935, un profesor llamado Mercado iniciaba ese prolongado debate que aun hoy sigue. En esos momentos se

¹ Dicho en el Diseño Curricular: “Si la educación pública fue una de las políticas culturales centrales en la etapa de la organización nacional y en los tiempos posteriores, hoy el docente es actor clave para reconstruir el sentido sociopolítico de la escuela pública y a la educación pública como política cultural”.

² Comunicación N° 115 / 09 de la DES

comenzaba a preguntar como podían convencer a los alumnos a leer un libro “*si ahora con el cinematógrafo se tenía lo mismo sin gran esfuerzo y en imágenes*”. De allí hasta ahora pasaron el cine sonoro y con color, la radio, la televisión, la televisión por cable, la fotografía digital, Internet, el mail, el chat, los celulares, los fotolog, los msm, Google, Youtube, Facebook, etc. Las Nuevas Tecnologías de la Comunicación y la Información , con la espectacularización social y política, lideran el podio de actores sustanciales de la cultura actual. Con estas nuevas incorporaciones empezaremos a construir desde la escuela nuevas alternativas discursivas y argumentativas con esas herramientas ya indispensables. Apropriarnos para trabajar nuestra comunicación propia.

Por lo tanto propongo convertir el aula en un horizonte formativo donde se encuentren, analicen, comparen, practiquen y especifiquen problemáticas comunicacionales e informativas que aparentemente estarían alejadas del mundo educativo pero que sin embargo se pueden vincular desde una comunicación alterativa en una sociedad liderada por una cultura mediática atravesada con Nuevas Tecnologías. “Es evidente, en este sentido, que las materias (*se refiere a la materia de segundo año del mismo profesorado*) en cuestión no tienen que estar centradas en los aparatos y dispositivos técnicos y sus usos, sino más bien en el reconocimiento de las transformaciones subjetivas y culturales que los medios y tecnologías han producido, con el objeto de comprender a los sujetos de la educación y poder interpelarlos, dialogar con ellos o reconocer sus modos de comunicación”³.

La brecha digital es una de las formas de construcción de desigualdad más aberrante de nuestros tiempos, una destructora de identidades. Plenamente relacionada con los altos índices de pobreza en el mundo y los cada vez más escasos y poderosos ricos. Por lo cual propondré en clase auspiciar espacios para conocer y utilizar otros lenguajes adaptados a la vida escolar. Nuevas alfabetizaciones que marquen rumbos en pos de la formación de un Profesional de la Enseñanza crítico, transformador de la cultura y preparado para reducir esas diferencias sociales al incidir con sus estrategias pedagógicas.

Este proyecto se alinea con la idea central del Diseño, sacar a la escuela pública del ostracismo neoliberal mercantilista para volver a tomar rumbo, asumiendo un nuevo rol protagónico en lo pedagógico y en lo cultural donde es indispensable mediar contenidos de comunicación e información, específicamente desde lo audiovisual y lo multimedial.

Una pedagogía de la imagen no se restringe a incorporar a los medios audiovisuales como meros auxiliares para la tarea escolar. El problema es mucho más arduo que el de la simple incorporación de equipamiento. Tampoco supone que la acción educativa se reduzca a *desmistificar* los mecanismos de la seducción mediática.

Una pedagogía de la comunicación parte de reconocer que los medios conllevan ciertos lenguajes y formas culturales que le son propias, y nos introduce en la comprensión de sus reglas. Además, nos obliga a

³ Comunicación N° 115 / 09 de la DES

preguntarnos por el poder de las imágenes en el mundo contemporáneo, indagando cómo se producen socialmente visibilidades e invisibilidades. Las imágenes y los medios instalan nuevos problemas que hacen al vínculo de los sujetos con el mundo, y que involucran aspectos racionales pero también estéticos y emocionales. La escuela ya no puede estar al margen de estas interrogaciones.

Una pedagogía de la comunicación debería incorporar en la vida áulica e institucional, para enriquecer la cultura escolar, elementos de estos lenguajes comunicacionales e informativos, con una visión alterativa, sin repetir recetas mediatizadas. Usar las paredes con graffitis, historietas y periódicos murales. Utilizar espacios de encuentro de diferentes actores institucionales para poner a la escucha de una radio escolar o la visualización crítica de videos y películas.

Por lo dicho se propone un recorrido por estrategias discursivas y argumentativas en comunicación e información desde los distintos soportes, así como la concreción de experiencias y la adquisición de elementos técnicos para su uso. Con la firme intención de enriquecer la propuesta escolar y también colaboren a reflexionar sobre la pedagogía implícita y explícita en los medios de comunicación y en la producción de imágenes.

Este es un tiempo de cambios profundos en la forma de producir conocimiento y en los modos de almacenarlo y para ponerlo a disposición debemos proveer al docente del nivel de elementos de la comunicación y la información para alcanzar una vinculación con la cultura de la imagen. Los niños y niñas, futuros alumnos y alumnas de los docentes en formación, llegan a las aulas con valores que aportan desde los primeros meses de vida no tan solo la socialización primaria tradicional, sino la cultura dominante a través de los Medios de Comunicación globalizados y centrados bajo el poder del dinero. Los futuros formadores deberán advertir, con el desarrollo de la cátedra, que sus futuros alumnos llegaran con sensibilidades, expectativas e intereses diferentes, con otras formas de prestar atención y de percepción. Con otros lenguajes y herramientas se comunicarán y transmitirán o recibirán información. Oyen y ven con otros tiempos, otros espacios y otras velocidades. Nuevas experiencias culturales.

“Lo mediático-tecnológico se ha hecho trama en la cultura, transformando desde dentro las prácticas, las representaciones, las subjetividades y los saberes.....” “los contenidos hacen referencia a las condiciones de producción, a la lectura y recepción de los medios, a la producción de socialidad y de conocimientos mediados por las tecnologías e Internet, a las nuevas formas de narrar, de contar, de relatar la experiencia, la vida y el mundo con nuevos lenguajes, etc. De lo que se trata es de poner el acento en un enfoque comunicacional y educativo, y no meramente tecnicista. Es decir, un enfoque centrado en las subjetividades y las culturas, y no sólo en las competencias para la manipulación de aparatos e informaciones. Porque el problema no es tanto de aparatos y dispositivos técnicos sino en las nuevas coordenadas de la formación subjetiva y de las interpelaciones educativas en la cultura mediática”⁴

⁴ Comunicación N° 115 / o9 de la DES

4. EXPECTATIVAS DE LOGRO

Se espera alcanzar.

- La interpretación y análisis de contextos y de las consecuencias sociales de la aplicación de estos contenidos en su labor profesional;
- La reflexión sobre la práctica en el contexto específico de los Medios Audiovisuales, Tic's y Educación y el desarrollo de alternativas para la acción.
- El análisis de las características de los Medios Audiovisuales, Tic's en la vida social y cultural, estudiando los elementos formativos y las determinantes que producen las culturas diferenciadas.
- La construcción de nuevos saberes y estrategias de intervención en el ámbito de la educación
- La reflexión acerca de las diferentes formas de acceso al conocimiento.

5. PROPÓSITOS DEL DOCENTE

- Impulsar en la formación docente en el campo interdisciplinario que vincula la educación con los Medios Audiovisuales, Tic's.
- Se busca satisfacer las demandas de fortalecimiento del quehacer de los docentes y de las escuelas en un contexto de profundos cambios económicos, sociales, culturales y tecnológicos.
- Recuperar los aportes de estudios e investigaciones que dan cuenta de los debates actuales sobre imágenes, medios audiovisuales ,Tic's y poner estas contribuciones a disposición de los futuros docentes
- Superar los abordajes especializados, ofreciendo una mirada amplia y articulada del campo de la educación y los medios.

6. ENCUADRE METODOLÓGICO

La cursada se dividirá en tres tiempos de trabajo:

*El primero de ellos se utilizará para realizar un breve trabajo de investigación acerca de los consumos culturales de los propios estudiantes y la comparación con los consumos culturales de los alumnos que tienen a cargo en sus prácticas .Se realizará un breve investigación de investigación cuanti- cualitativa , se aplicarán encuestas y cuestionarios

*En segundo momento en las clases se utilizarán disparadores teóricos acompañados de la presentación de un formato gráfico y / o audio- visual o portadores iconográficos. También se mostrarán materiales realizados por docentes en formatos digitalizados, aplicando herramientas como el hipervínculo, programas del tipo Paint , haga que ; movie maker; stopmotion;se recurrirá al correo electrónico, el chat, los celulares, los fotolog, los msm, Google, Youtube, Facebook, para ser cruzados con los textos seleccionados .

*En un tercer momento se realizarán producciones multimedias que podrán ser utilizadas en sus prácticas y residencias

Se realizarán actividades como :

-A partir de materiales con soporte gráfico , realizar un análisis crítico del mismo .

-Reconstruir textos bajo encuadres específicos para cada género .

-Análisis guiados de videos (documentales)

-Análisis de películas de cine ficción

Respecto del corpus seleccionado de films, será ésta una de las labores del equipo de profesores de 3º año para el desarrollo de proyectos conjuntos.

7-RECURSOS

Bibliografía seleccionada.

Imágenes pictóricas.

Formatos gráficos: Diarios y Revistas

Uso de la cámara digital.

Uso de la radio

Uso de PC

Videos: Programas televisivos

Documentales

Películas

8. CONTENIDOS

Prescriptos en el diseño:

Los usos de los medios y tecnologías desde la perspectiva pedagógica:

- La perspectiva informacional. La perspectiva difusionista. La perspectiva crítica. La perspectiva de las mediaciones

Incorporación de medios y tecnologías en procesos educativos:

- La imagen y el sonido en educación
- Centralidad: en los contenidos, en los efectos y en los procesos
- Proceso pedagógico y producción mediática
- La prealimentación del producto mediático
- Condiciones de producción: comunicabilidad, expresividad, interpelación, construcción estética, creatividad, sensibilidad
- Los medios y las experiencias educativas: sensibilización, registro, producto y proceso
- Criticidad en la lectura y recepción

La producción y la recepción mediático-tecnológica en educación:

- Procesos: pre-producción, producción y post-producción
- Herramientas, roles, recursos, producción
- Medios gráficos en educación. Formatos: periódico, revista, fanzine, historieta, fotonovela, periódico mural

- La radio en educación. Formatos: magazine, periodístico, radioteatro, radio abierta. La radio escolar como radio comunitaria
- La televisión y el video en educación. Formatos audiovisuales: documental, ficción, noticiero, investigación, informe especial y otros formatos
- Video de sensibilización, video-registro, video-producto, video-proceso
- Lectura y recepción crítica: estrategias educativas
- Las nuevas tecnologías en educación. Formatos: el mail, el chat, el blog, el fotolog; el wiki y la producción de conocimientos
- La educación multimedial. La generación de conocimientos en red: participación colectiva e interactividad.

Según los sugeridos en el diseño curricular y teniendo en cuenta todo lo planteado en este proyecto, a continuación se brinda un detalle pormenorizado de los contenidos que integraran la cátedra estructurados en cuatro unidades temáticas. Es importante destacar que las diferencias entre Niveles estarán más afirmadas en las construcciones internas de los trabajos prácticos donde se pongan en juego los siguientes contenidos.

UNIDAD 01 (Introducción)

Las nuevas tecnologías. La perspectiva crítica. Efectos en los receptores.

Lectura crítica receptiva. Procesos pedagógicos y producción mediática. Los medios y las experiencias educativas. Los consumos culturales. La investigación en comunicación

UNIDAD 02 (Periodismo escolar y los medios gráficos)

Los medios gráficos y la educación. El periódico y la revista escolar. La historieta Aplicación del programa Haga que y la fotonovela. El periódico mural. Estructuras internas de cada uno dentro de la escuela. Los videojuegos. La televisión . Internet y la infancia

UNIDAD 03

Las nuevas tecnologías en educación. Mail, Chat, Blog, Fotolog y Youtube. Buscadores y redes sociales. Programas de edición de imagen .Programas de edición de texto. herramientas como el hipervínculo .Capturas de imágenes en Paint

El *power- point* como herramienta para presentar contenidos .La educación multimedial. El conocimiento armado a partir de diferentes soportes. La participación de todos y la interactividad.

9. BIBLIOGRAFÍA PARA TRABAJAR LOS CONTENIDOS

Se usaran capítulos o fragmentos de los libros, así como muchos ensayos y notas periodísticas para poder armar cuadernillos temáticos donde el alumno encuentre diferentes propuestas de análisis, nuevos conocimientos e información contextualizada sobre una misma temática. Habrá verticalidad de teoría y

bibliografía. En la elección y armado de los cuadernillos de bibliografía se tendrá en cuenta el futuro formador de Nivel

Bibliografía seleccionada para la cursada

Fuenzalida⁵ Valerio Cambios en la relación de los Niños con la Televisión revista **Comunicar** N° 30, vol. XV, marzo 2008

Gee James Paul ; Lo que nos enseñan los video juegos, Málaga Ediciones Aljibe 2003

Huergo, Jorge El reconocimiento del universo vocabular y la prealimentación de las acciones estratégicas,

Centro de Comunicación / Educación UNLP

Huergo Jorge : La investigación en comunicación /educación UNLP 2007

Huergo Jorge :Comunicación/Educación en América Latina: entre la memoria y la promesa

CONEXIONES. Revista Iberoamericana de Comunicación (UNLP), Argentina

Levin Esteban ¿Hacia una infancia virtual? Nueva Visión-2007

Levis Diego ,Medios Informáticos e innovación socio cultural: entre la libertad y el control social. El rol de las pantallas FSOC-UBA

Orozco Gómez Guillermo Jugando y aprendiendo: el desafío de “reaprender” con video juegos(2006)

11. PRESUPUESTO DE TIEMPO

Opción A /o B

- a) El desarrollo de la materia puede darse en un cuatrimestre , unificando la carga horaria en dos horas semanales.

En este caso se ordenará la tarea una Unidad mensual, con un total aproximado de 16 clases en total con un total de 32 horas .A cada unidad se le destinarán 8 horas de trabajo áulico .Se tendrá en cuenta el orden cronológico en que fueron presentadas las unidades en el ítems contenidos .

- b) Se puede desarrollar en módulos de dos horas cada 15 días , en este caso el desarrollo curricular se extenderá a lo largo del ciclo lectivo.

12. ARTICULACIÓN CON EL ESPACIO DE LA PRÁCTICA DOCENTE O CON LA PRÁCTICA INSTRUMENTAL Y EXPERIENCIA LABORAL

⁵ Director Diplomado en Estudios de Audiencia. Facultad de Comunicaciones. Pontificia Universidad Católica de Chile

Se trabajará en dos tiempos de trabajo :a) en el espacio del TAIN , con alguna propuesta institucional ;b) en particular con los profesores a cargo del espacio de la práctica en tanto la preparación de materiales específicos para trabajar con recursos audiovisuales .

13. EVALUACIÓN

Promoción sin examen final

En todas las instancias con nota no inferior a 7 (siete)

Un Examen parcial

Trabajo práctico : Análisis de consumos culturales en niños del nivel

Entrega de un trabajo integrador final: Secuencia didáctica integrando las TIC.

Desarrollo de un proyecto de construcción de materiales audiovisuales que se utilizará en la práctica en territorio.

Aprobación con examen final :

(no reuniendo las condiciones de la instancia anterior)

Un examen parcial

Un trabajo práctico sobre análisis de consumos culturales

Desarrollo de un proyecto de construcción de materiales audiovisuales que se utilizará en la práctica en territorio.

Examen final

Para alumnos que cursen en situación de libres :

La bibliografía es la especificada para la cursada.

En el examen final se solicitará un desarrollo escrito y un desarrollo teórico, con aprobación no inferior a 4 (cuatro)

Se solicitará la demostración de la construcción de un objeto de aprendizaje diseñado en TIC

14. BIBLIOGRAFÍA consultada por el docente

Alarcón, Cristian La generación de los enchufados, electrónicos e hiperconectados2006.

<http://www.pagina12.com.ar/diario/elpais/1-61459-2006-01-09.html>

Barbero, Jesús Martín, Ensanchando Territorio, Comunicación/Cultura/Educación (en Revista *Nodos de Comunicación/Educación*, N° 1, La Plata, septiembre de 2002)

Barbero, Jesús Martín , Saberes hoy: diseminaciones, competencias y transversalidades (2003) Bazalgette, C Medios audiovisuales en la educación Primaria , colección Ministerio de Educación y Ciencia (1991)

Carli, Sandra. (Compiladora) *Estudios sobre comunicación, educación y cultura*. Buenos Aires: Editorial Stella.

Cap 2: *Las transformaciones tecnológicas: De la TV a Internet y la continuidad en el discurso educativo*. Casas Pablo: Tecnologías y vida cotidiana <http://www.clarin.com/diario/2008/11/20/sociedad/s-01806359.htm>

Carbonell, j. y Tort ,A La educación y la representación de los medios, Morata,2006

Programa “Escuela y Medios” Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología

Fuenzalida⁶ Valerio Cambios en la relación de los Niños con la Televisión revista **Comunicar** N° 30, vol. XV, marzo 2008

Gee James Paul ; Lo que nos enseñan los video juegos, Málaga Ediciones Aljibe 2003

Gomez Margarita Victoria; Paulo Freire: Una lectura para pensar la informática en educación-Art Académico

Huergo,Jorge El reconocimiento del universo vocabular y la prealimentación de las acciones estratégicas, Centro de Comunicación / Educación UNLP

Huergo Jorge : La investigación en comunicación /educación UNLP 2007

Huergo Jorge :Comunicación/Educación en América Latina: entre la memoria y la promesa *CONEXIONES. Revista Iberoamericana de Comunicación* (UNLP), Argentina

Kaplún , Mario (1996)El comunicador, Buenos Aires, Lumen-Humanitas

Levin Esteban ¿Hacia una infancia virtual?Nueva Visión-2007

Levis Diego ,Medios Informáticos e innovación socio cultural: entre la libertad y el control social. El rol de las pantallas FSOC-UBA

Morduchowicz Roxana,Lic. Atilio Marcón, Lic. Paula Camarda,(2007)

Programa “Escuela y Medios” Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología

Orozco Gómez Guillermo Jugando y aprendiendo: el desafío de “reaprender” con video juegos(2006) Ministerio de Educación de la Nación : Trazos para pensar el mundo actual.2010

Pessi Maria Soledad “Los nuevos lenguajes de la comunicación. Enseñar y aprender con los medios Universidad Nacional del Sur – CONICET (Argentina)

Unicef, *Aprender con la radio. Reflexiones y actividades para promover la participación comunitaria*. Buenos Aires: Las otras voces y Unicef, 2005.

Cap 05: *Qué hacemos con la radio en la escuela y en la comunidad*. (Cuadernillo educativo)

Velleggia, Susana. *El cine va a la escuela. Análisis de textos audiovisuales*. Buenos Aires: Asociación Nueva Mirada, 2008. (Cuadernillo y guía para docente)

Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología, El cine de animación, Agosto de 2007

⁶ Director Diplomado en Estudios de Audiencia. Facultad de Comunicaciones. Pontificia Universidad Católica de Chile

