



**PROVINCIA DE BUENOS AIRES  
DIRECCION GENERAL DE CULTURA Y EDUCACION  
INSTITUTO SUPERIOR DE FORMACIÓN DOCENTE Nº 88**

---

CARRERA: TECNICATURA EN GESTIÓN CULTURAL

ESPACIO CURRICULAR: LENGUAJE VISUAL

CURSO: TERCERO

CICLO LECTIVO: 2016

CANTIDAD DE MODULOS SEMANALES: 2 hs. (miércoles de 18 a 20 hs.)

PROFESORA: Lic. Leticia Inés Cocuzza

PLAN AUTORIZADO POR RESOLUCIÓN: 5886/03

**1) CONTENIDOS Y BIBLIOGRAFÍA**

**UNIDAD 1**

**El lenguaje visual**

Concepto y definición del lenguaje. El signo según Charles Peirce; concepción triádica (ícono, índice y símbolo). Elementos del lenguaje visual: la línea. Texturas. Colores. Semiótica de la imagen. La definición de la imagen. Imágenes, signos y preceptos. Isotipo, logotipo e isologotipo.

**Bibliografía:**

- Torán, Enrique (1998). “La definición de la imagen”. En *Tecnología audiovisual II. Parámetros audiovisuales*. Madrid. Editorial Síntesis.
- Torán, Enrique (1998). “Imágenes, signos y preceptos”. En *Tecnología audiovisual II. Parámetros audiovisuales*. Madrid. Editorial Síntesis.
- Verón, Eliseo (1996). “Espacios públicos en imágenes”. En *De la imagen semiológica a las discursividades. Los tiempos de una fotografía*. Barcelona, Gedisa.

### **Bibliografía complementaria:**

DONDIS, Donis A. (1990) *La sintaxis de la imagen*, Introducción al alfabeto visual. Barcelona. Editorial Gustavo Gili.

## **UNIDAD 2**

### **El poder de las imágenes**

La imagen. La fotografía. Teoría Gestalt. Mensajes icónicos en la cultura de masas. Ordenamiento espacial. Figura y fondo. Actuaciones sobre el encuadre. Nuevas tecnologías de la imagen. El ícono indicial.

### **Bibliografía:**

- Guber, Roman (1988) “La fotografía, el árbol del bien y del mal” en *Mensajes icónicos en la cultura de masas*. Lumen. Barcelona
- Renauld, Alan (1990) “Comprender la imagen hoy. Nuevas imágenes, nuevo régimen de lo visible, nuevo imaginario” en *Videos culturas de fin de siglo*. Gedisa. Madrid.
- Schaeffer, Jean Marie (1990), “El ícono indicial” en *La imagen precaria*. Madrid, Cátedra.
- Torán, Enrique (1998). “Ordenamiento espacial”. En *Tecnología audiovisual II. Parámetros audiovisuales*. Madrid. Editorial Síntesis.
- Torán, Enrique (1998). “Actuaciones sobre el encuadre”. En *Tecnología audiovisual II. Parámetros audiovisuales*. Madrid. Editorial Síntesis.

## **UNIDAD 3**

### **Mensajes icónicos**

Lenguaje verbal y lenguaje visual. Imágenes e íconos. Tipos de imágenes. Signos icónicos. El abordaje desde los modos de producción signica. Mensajes verbo-icónicos. El mensaje fotográfico. Análisis del mensaje publicitario. El mensaje lingüístico, el mensaje denotado y el mensaje connotado.

### **Bibliografía**

- Barthes, Roland (1986) “El mensaje fotográfico” y “Retórica de la imagen” en *Lo obvio y lo obtuso imágenes, gestos y voces*, Paidós, Barcelona.
- Barthes, Roland (1980) “*La cámara lúcida. Nota sobre la fotografía*”. Paidós, Barcelona.

- Colle, Raymond (1998) “Particularidades del discurso icónico” en *El contenido de los mensajes icónicos*, Universidad Católica de Chile, Chile.
- ECO, Umberto (2000). *Tratado de semiótica general*. Barcelona: Lumen

## UNIDAD 4

### Imágenes en movimiento

La imagen cinética. Los diferentes tipos de planos. Los orígenes del cine. Las distintas épocas del cine. De lo cinematográfico a lo televisivo. El movimiento de la imagen: el cinematógrafo, el movimiento del punto de vista, la pantalla como armazón visual, el trávelin óptico, los soportes de la cámara, la visión subjetiva.

### Bibliografía

- Carlón, Mario (2006). ”El directo televisivo es una técnica de lo real”. En *De lo cinematográfico a lo televisivo. Metatelevisión, lenguaje y temporalidad*. Buenos Aires. La Crujía
- Costa, Antonio (1998) “Los orígenes: una mirada histórica” en *Saber ver el cine*. Paidós. Buenos Aires.
- Gubern, Roman (1992) “La representación iconocinética (I): la imagen cinematográfica” en *La mirada opulenta. Exploración de la iconósfera contemporánea*. Barcelona. Gustavo Gili.
- Torán, Enrique (1998). “El movimiento de la imagen”. En *Tecnología audiovisual II. Parámetros audiovisuales*. Editorial Síntesis. Madrid.

### 2) MODALIDAD DE TRABAJO

-Se trabajarán con PowerPoint que incluyan imágenes, a tal fin que sirvan para graficar y ejemplificar el material teórico.

-El alumno trabajará con una carpeta de dibujo: los diseños realizados por ellos mismos, respetarán las consignas dadas y serán supervisados por el docente. Se considerará que el alumno pueda plasmar los conceptos teóricos en su composición estética.

-Los alumnos trabajarán en grupo con programas digitales de diseño gráfico: aprenderán a utilizar las herramientas en pos de la teoría explicada en clase.

-Se trabajarán con imágenes artísticas, fotografías, fotoperiodismo, publicidad, entre otras.

### **3) REGIMEN DE LA MATERIA**

En el presupuesto de cronograma, se establece que los tiempos que se prevén para el desarrollo de las unidades didácticas serán de dos cuatrimestres: las primeras dos unidades serán abordadas durante los primeros 4 meses, y las dos últimas durante el segundo cuatrimestre.

### **4) EVALUACION**

Por un lado se calificarán los trabajos realizados en las clases virtuales (1 por mes). Los mismos serán promediados y esa nota a su vez se promediará con la obtenida en el parcial. En cuanto a los parciales, se evaluará a los alumnos al final de cada cuatrimestre, luego de haberse explicado de manera pertinente las unidades ya establecidas.

Para aquellos alumnos que desaprobren el parcial, tendrán la posibilidad de recuperarlo luego del mismo.

Al finalizar el segundo cuatrimestre, los alumnos tendrán que realizar íntegramente, en forma grupal, una producción visual que incluya las nociones y conceptos teóricos trabajados en el año, bajo la guía y supervisión del docente. De esta manera, podrán crear y llevar a la práctica todos los conocimientos teóricos aprendidos durante la cursada.

Cada trabajo será expuesto en la instancia final de la materia. Los alumnos deberán justificar y defender dicha producción artística: explicar el tema elegido, detallar los pasos y el proceso de realización del mismo, y explicar los objetivos y el evento cultural en que podría ser presentado dicho video.

Para acceder a la instancia de evaluación final, el estudiante debe haber cumplido con un 80% de asistencia a las clases, acceder a la totalidad de las clases virtuales en el campus del ISFD N°88 y haber aprobado los trabajos parciales solicitados.

### **5) CLASES VIRTUALES**

La materia “Lenguaje visual” se desarrollará en tres clases presenciales (miércoles de 18 a 20 hs.) y una clase virtual, la cual será obligatoria y se realizará en el “aula virtual” de la plataforma del I.S.F.D N° 88 Paulo Freire. Por lo tanto, los alumnos que no participen tendrán ausente.

El objetivo de las clases virtuales es que los alumnos incorporen los conocimientos teóricos aprendidos durante la cursada y puedan asimismo, investigar y analizar con tiempo, diferentes actividades relacionadas con la tecnología y que a su vez, sean relevantes para todo gestor cultural. Los contenidos serán variados e incluirán diferentes producciones artísticas y estéticas.

Cada práctico será calificado con una nota que se promediará entre todos los trabajos de las clases virtuales y luego esa nota se promediará con el examen que se tomará al final de cada cuatrimestre en una clase presencial.

Asimismo, para su evaluación se considerará tanto la correcta comprensión de los conceptos y temáticas, como también la redacción, elaboración y creatividad del alumno en el desarrollo del mismo.