

PROVINCIA DE BUENOS AIRES
DIRECCIÓN GENERAL DE CULTURA Y EDUCACION
DIRECCION DE EDUCACION SUPERIOR
INSTITUTO SUPERIOR DE FORMACION DOCENTE 88
DISTRITO: LA MATANZA
CARRERA: PROFESORADO DE EDUCACION INICIAL
ESPACIO CURRICULAR: CULTURA, COMUNICACION Y EDUCACION
CURSO: 2° año
CICLO LECTIVO: 2017
CANTIDAD DE HORAS: 32 HORAS
HORARIO : 2 módulos cada 15 días
PROFESOR/A: LIC Hilda Cinalli

2. FUNCIONES DE LA CÁTEDRA

Propongo un recorrido por un territorio de encuentros y desencuentros entre **la Cultura, la Comunicación y la Educación** y desde este lugar desocultar sus enredos y así visibles poder trabajar con ellos en el aula.

En este espacio compartido, encontramos algunos temas que se vinculan entre sí: la irrupción de nuevas formas del lenguaje, la preponderancia de los medios de comunicación y la aparición de una nueva problemática en el campo de las imágenes

En este cruce entre la cultura, la comunicación y la educación, propongo reflexionar además en el contexto de los cambios tecnológicos, sociales, económicos y culturales recientes y en este sentido la cátedra dará lugar a pequeñas investigaciones por cuanto se realizarán registros que se estructurarán en territorio de la práctica

Hoy no son iguales nuestras nociones de espacio y tiempo desde que es posible ver desde nuestros hogares y "en simultáneo" lo que está sucediendo en el extremo más lejano del mundo. En este sentido, el cambio perceptivo no impacta solamente en la imaginaria que acompaña al mundo (y cuando decimos imaginaria, nos referimos tanto al aspecto simbólico e imaginario de la vida social, como más literalmente a la cantidad y calidad de imágenes que conforman nuestra percepción visual del mundo y de nosotros mismos), sino que también modifica el funcionamiento de las instituciones, la economía, el derecho y los vínculos interpersonales.

La imagen antes que la palabra, fue durante mucho tiempo el modo de representación más extendido en las sociedades, en el último tiempo la profusión de fotografías, películas y otros modos icónicos ha inundado nuestra percepción con múltiples contenidos y experiencias visuales que estaban fuera de acceso para otras generaciones de la humanidad. En este sentido, estas generaciones son las primeras que podrán asistir a su propio nacimiento en diferido o aún a su vida intrauterina, vía las tecnologías de video; podrán ver muertes, guerras y otros acontecimientos traumáticos o gozosos lejanos y distantes, en directo, por la televisión; podrán compartir esas mismas imágenes al mismo tiempo con miles y hasta millones de personas, y ser parte de una comunidad de espectadores, sin que eso implique intercambios de opiniones, emociones o de gestos con otros seres humanos.

Advertimos entonces cambios en la forma de producir conocimiento y en los modos de almacenarlo y ponerlo a disposición: multiplicación de los archivos, tanto en sus formatos como en sus localizaciones, pluralización de las perspectivas, circulación nunca antes de vista de volúmenes de información en direcciones múltiples. También se modifican las formas de producir cultura y arte y la relación con los públicos, se vuelve más lejana (por su ampliación geográfica, social o generacional) pero al mismo tiempo más cercana (por su capacidad de interacción con los creadores y de intervención sobre sus obras). En este sentido la cátedra articulará con otras propuestas institucionales dando forma a proyectos en que puedan incluir material iconográfico

Los medios de comunicación se han constituido - y lo están haciendo cada vez más- en un ecosistema o ambiente donde se desenvuelve nuestra vida y donde se recrean y producen nuevos lenguajes, conocimientos, valores y orientaciones sociales. Los medios han logrado alterar las barreras tradicionales entre el tiempo libre/esparcimiento y el mundo del trabajo o del estudio, y han modificado también nuestros patrones perceptivos y estéticos.

Cabe mencionar, a modo de ejemplo, que los cambios en los soportes de la escritura han producido siempre efectos profundos en el campo de la cultura: si hubo una transformación similar con la invención de la página y de la frase, y luego de la imprenta, la digitalización introduce modificaciones

a textos que ahora pueden inscribirse en un microchip o CD, y ser “subidos”, “bajados”, “copiados” o modificados por otros. Nuestra “biblioteca” y repertorio de textos e imágenes puede ahora expandirse enormemente gracias a los archivos digitales.

Propongo un recorrido de problemáticas, lecturas e interpretaciones, y también la reflexión sobre experiencias concretas, que permitan enriquecer la propuesta escolar.

3.-FUNDAMENTACIÓN

Cultura, Comunicación y Educación es un espacio curricular dentro del campo de la Subjetividad y las Culturas, los contenidos propuestos se articularán en el tercer año de la carrera con la materia: Medios audiovisuales, TIC's y Educación-

En este nivel se abordará la problemática que transita la escuela actual, en tanto es una de las instituciones que más sufrió el impacto de las transformaciones culturales que se viven como consecuencia de la expansión de los medios y de la digitalización. Tanto sus formas organizacionales, vinculadas a instituciones perdurables y jerárquicas, como sus contenidos culturales, centrados en la cultura letrada y en las humanidades y la ciencia modernas, están siendo cuestionados por las dinámicas actuales.

La escuela parece ser una de las instituciones que más resistencias le presenta a las transformaciones de época. Tal vez porque las nuevas tecnologías de la información y la comunicación suponen una erosión de muchos principios en los que se basó la escuela del siglo XIX, no han recibido nunca una acogida entusiasta, ni en los últimos 20 años ni en las primeras décadas del siglo XX, que vieron expandirse al periodismo gráfico moderno, la radio y la televisión. Más bien, la escuela se ha colocado como antagonista y se ha sumado al coro de quienes sostienen un tono apocalíptico en torno a los medios y el mundo de la imagen.

Por otra parte concebida como un espacio gris, aburrido y poco “glamoroso”, la escuela fue casi despreciada por quienes se volcaron al mundo de los medios. Si éstos eran el reino de la actualidad y lo contemporáneo, la escuela se fue quedando sólo con las tradiciones, con el pasado, con la cultura inerte. Y así, no sólo se negó el papel educativo que en direcciones - pueden gustarnos más o menos-, hoy juegan los medios de comunicación de masas, sino que también se reforzó una posición defensiva del sistema escolar.

Estas experiencias plantean cuestiones novedosas, que reclaman otros modos de pensar y otras estrategias de acción que los que se habían estructurado hace unas décadas atrás para pensar la relación entre escuela y medios, hoy.

Asumir que debemos interactuar con estas formas de conocimiento del mundo y estos sentidos que se construyen sobre el mundo desde los medios y las nuevas tecnologías de la información, nos parece uno de los principales elementos a tomar por el sistema educativo y en particular en la formación docente. La posición defensiva y apocalíptica poco hace para proveer otras claves de lectura y otras experiencias a las nuevas generaciones. Habría que decir, entonces, que la escuela tiene que renovar sus formas de trabajo y de pensar la cultura, tanto como la comunicación deberán pensar sobre sus implicancias educativas, políticas y éticas –siempre que nos interese, fortalecer políticas democráticas y que garanticen la vitalidad cultural de nuestras sociedades.

Pensar a la comunicación, la educación, la cultura, implica también, entre otras cosas, considerar: cómo la escuela se vincula de manera productiva; en tanto productora de su propia y específica cultura visual; cuáles son las modalidades de transmisión que portan las imágenes por ejemplo, cuál es su vínculo con las palabras, qué excesos, faltas y problemas nos plantean; qué implica considerar a docentes y alumnos como “sujetos visuales”, sujetos que en sus prácticas, sus enseñanzas y sus aprendizajes, ponen en juego lo racional, lo visual, lo auditivo, lo sensitivo, lo estético, lo emocional.

Una pedagogía de la imagen, una pedagogía de la mirada, no se restringe a incorporar a los medios audiovisuales como meros auxiliares para la tarea escolar. El problema es mucho más arduo que el de la simple incorporación de equipamiento. Tampoco supone que la acción educativa se reduzca a “desmistificar” los mecanismos de la seducción mediática.

Una pedagogía de la comunicación parte de reconocer que los medios conllevan ciertos lenguajes y formas culturales que le son propias, y nos introduce en la comprensión de sus reglas. Además, nos obliga a preguntarnos por el poder de las imágenes en el mundo contemporáneo, indagando cómo se producen socialmente visibilidades e invisibilidades. Las imágenes y los medios instalan nuevos

problemas que hacen al vínculo de los sujetos con el mundo y que involucran aspectos racionales pero también estéticos y emocionales. La escuela ya no puede estar al margen de estas interrogaciones.

Por otra parte los **Diseños Curricular del Nivel Inicial y del Nivel Primario** tienen ciertas características:

Son paradigmáticos, porque articulan conceptos que entretejen nuevos sentidos direccionando la propuesta político- educativa. Estos conceptos paradigmáticos son ejes de los mismos: inclusión, interculturalidad, justicia, sujeto pedagógico, enseñanza, ciudadanía, trabajo, ambiente, saberes socialmente productivos

Son relacionales porque adoptan la forma relacional del sujeto pedagógico.

En relación a la **definición de sujetos** parte de la relación entre educadores y educandos mediada por el currículum, dice que son:

- ❖ Sujetos sociales complejos.
- ❖ Situados en un presente conformado por continuidades y rupturas del pasado y por escenarios futuros.
- ❖ Sujetos inconclusos sujetos a las estructuras y condiciones sociales pero no determinados absolutamente
- ❖ Sujetos en diálogo intercultural
- ❖ Sujetos de derechos
- ❖ Sujetos y trabajo
- ❖ Sujetos comunicación y tecnología de la información

Y **la enseñanza** en los diseños, se plantea como práctica social de transmisión para favorecer la inserción creativa de los sujetos en las culturas y en la construcción de subjetividad.

Es por esto que se espera que los docentes sean *usuarios críticos del currículum*.

Este trío: **Cultura, Comunicación y Educación** está fuertemente implicado y es co-responsable en éstos enunciados, ya que sus componentes atraviesan el diseño, realizando aportes sobre cada área del mismo, porque plantean en relación al campo de conocimientos que hoy nos ocupa, lo siguiente:

1. Impacto de la tecnología y los medios masivos en la construcción de subjetividades.
2. Los modos de percibir e interpretar el mundo las nociones de tiempo y espacio.
3. La descentración y deslocalización de conocimientos.
4. La comprensión compleja y crítica de los medios, como parte de la cotidianidad de los docentes y de los alumnos la desnaturalización de los discursos y prácticas mediáticas.

Los contenidos de la materia, permiten ir desde las relaciones internas y contextuales de la Cultura Comunicación y la Educación atravesando los distintos paradigmas, que permiten conocer los modelos comunicacionales, desde la Teoría Hipodérmica a la Industria Cultural.

A través de ellos se puede analizar los efectos del impacto de la tecnificación y la cultura mediática desde la modernidad a nuestros días.

Los contenidos plantean revisar los modos de conocer, percibir en relación a las nuevas infancias y juventudes, en el marco de nuevos regímenes escópicos, de esta iconosfera.

En el diseño se subraya la necesidad de detener la reflexión en el punto de intersección de los medios y el impacto sobre las nuevas alfabetizaciones.

Los contenidos enuncian diferentes tipos de culturas o prácticas culturales en su cruce con lo educativo y / o lo escolar.

Por último el conocimiento de vidas fecundas como la de Simón Rodríguez, Saúl Taborda, Celestine Freinet y Pablo Freire, refrescando sus conceptos sobre las prácticas educativas y su vinculación con la cultura y la comunicación.

4. EXPECTATIVAS DE LOGRO

Se espera alcanzar.

- La interpretación y análisis de contextos y de las consecuencias sociales de la aplicación de estos contenidos en su labor profesional.

- La reflexión sobre la práctica en el contexto específico de la cultura, comunicación y educación y el desarrollo de alternativas para la acción.
- El análisis de las características de la comunicación en la vida social y cultural, estudiando los elementos formativos y las determinantes que producen las culturas diferenciadas.
- La construcción de nuevos saberes y estrategias de intervención desde este campo de conocimiento, en el ámbito de la educación.
- La reflexión acerca de las diferentes formas de acceso al conocimiento en virtud de un nuevo contexto iconográfico y en función de nuevos regímenes escópicos.

5. PROPÓSITOS DEL DOCENTE

- Integrar en la formación docente el campo interdisciplinario que vincula la educación con la comunicación y la cultura
- Satisfacer las demandas de fortalecimiento del quehacer de los docentes y de las escuelas en un contexto de profundos cambios económicos, sociales, culturales y tecnológicos.
- Recuperar los aportes de estudios e investigaciones que dan cuenta de los debates actuales sobre imágenes, medios y educación, y poner estas contribuciones a disposición de los futuros docentes
- Superar los abordajes especializados, ofreciendo una mirada amplia y articulada del campo de la educación y los medios.

6. ENCUADRE METODOLÓGICO

En las clases se utilizarán disparadores teóricos acompañados de la presentación de un formato gráfico y / o audio-visual o portadores iconográficos, para ser cruzados con los textos seleccionados

El mismo será el escenario de dinámicas grupales y procesos individuales de de-construcción y construcción de los conocimientos.

Se realizarán actividades como:

Trabajo en aula virtual en foros .Narraciones, análisis en cuadros comparativos.

Análisis de videos.

Análisis y reflexión de conferencias

Lectura de materiales desde el aula y en formato analógico

Trabajo con imágenes / fotografías

Elaboración de puzzles.

7- RECURSOS

Bibliografía seleccionada

Imágenes pictóricas

Fotografías

Formatos gráficos: Diarios y Revistas

Uso de la radio

Videos: Programas televisivos

Documentales

Películas

Uso de computadoras personales para diferentes presentaciones .

Trabajo en aula virtual

8-CONTENIDOS: (Prestablecidos en el diseño)

Módulo 1

Las relaciones entre cultura y comunicación:

La comunicación como producción social de sentidos y significados.

Los modelos de comunicación: informacional, de los efectos, crítico, semiótico y de los “estudios culturales”

- ❖ Educación, cultura y comunicación. Complejidad de su objeto. Relaciones que surgen en la tensión de los tres conceptos .
- ❖ Los diferentes modelos comunicacionales, insertos en los diferentes paradigmas de época .

Módulo 2

Impactos de la tecnificación y cultura mediática:

Nuevos modos de producción, distribución, circulación y recepción de conocimientos y bienes culturales. Articulaciones entre la producción mediática y las conflictivas socioculturales: crisis del modelo de efectos.

- ❖ El pasaje de la modernidad a la posmodernidad /proceso de mundialización en tiempos de la era de la información y su implicancia en los circuitos y producciones mediáticas.

Módulo 3

Los sentidos del espacio y del tiempo. Lo virtual y la construcción social de la realidad. Las percepciones y las sensibilidades producidas por la cultura mediática. Los impactos de la cultura mediática en la atención y la memoria. Las formas de socialidad y los nuevos lazos sociales. El juego en la cultura mediática

- ❖ La nueva construcción de la realidad en tanto las nuevas concepciones de espacio y tiempo en relación a los modos de percibir , sentir , hacer y pensar

Módulo 4

La recepción en la cultura mediática:

El consumo y la recepción de los medios y las tecnologías

Modelos de interpretación mediados por los medios

Las “alfabetizaciones posmodernas” y la oralidad secundaria. Las nuevas formas de lectura y escritura de la palabra y del mundo

- ❖ Los medios de comunicación. La televisión cultural pedagógico-paternalista del pasado y el espontaneísmo populista y la sumisión demagógica a los gustos populares
- ❖ Nuevas infancias y adolescencias y sus formatos comunicacionales .

Módulo 5

Cultura mediática y formación subjetiva:

La emergencia de las culturas y los diferentes polos de formación subjetiva; la crisis de la escolarización moderna

Discursos e identificaciones: cultura mediática, cultura de la calle, cultura comunal, cultura del mercado, cultura del trabajo, cultura escolar

Diferencias y enfrentamientos entre la cultura escolar y la cultura mediática

Nuevas perspectivas sobre las referencias y los referentes educativos

El problema de los mensajes. Los conjuntos textuales en la comunicación educativa

- ❖ La crisis de la escuela en el pasaje de la lectura y escritura a los nuevos lenguajes
- ❖ La escolarización: la alfabetización y los nuevos formatos

Módulo 6

Abordaje educativo de la cultura mediática y los medios:

El valor educativo de la sociedad y la cultura en Simón Rodríguez y Saúl Taborda

Las culturas populares y el periódico escolar en Célestin Freinet

El difusionismo desarrollista y las innovaciones tecnológicas

Conocimiento y lenguaje en la perspectiva comunicacional-educativa de Paulo Freire

Los medios y tecnologías educativas. Perspectiva del mercado informacional y pedagogía tecnicista.

Perspectiva crítica, popular y comunitaria

- ❖ Experiencias de trabajo entre la Cultura , la Comunicación y Educación en América Latina y en Europa, a partir del conocimiento de la obra educativa de Rodríguez, Taborda , Freinet y Freire.
- ❖ Perspectiva crítica y la educación de la mirada.

Los temas seleccionados integran los contenidos propuestos en el diseño y están definidos en tanto la carga horaria dispuesta para este espacio curricular

8-PRESUPUESTO DE TIEMPO

Los primeros tres módulos (1, 2, 3) serán desarrollados en el primer período del año y los segundos tres módulos (4, 5,6) en el segundo período

Con un total de 32 horas, que podrá desarrollarse con un módulo semanal de 2 horas o bien se prevé un agrupamiento cada 15 días de 2 módulos para poder sostener la dinámica de clase que en su mayoría consiste en actividades con recursos audiovisuales.

Además la organización del Taller integrador interdisciplinario requiere de la asistencia de una vez al mes de una carga horaria de 4 horas .

9.BIBLIOGRAFÍA (de los alumnos) :

Fichas Informativas de Introducción a la cátedra

Conceptos de cultura e identidad cultural. (Material de Cátedra)

El hombre: un ser en relación, un ser en comunicación. (Material de Cátedra)

Cultura para la semiología de Umberto Eco. En: Sentidos de la comunicación de Roberto Marafioti.

Ampliación del esquema tradicional de comunicación. (Material de Cátedra)

La Comunicación de Masas analizada por Umberto Eco. En: Sentidos de la comunicación de Roberto Marafioti.

Hegemonía cultural de lo escritural

Huergo, Jorge. Desplazamientos. Parte: Cultura Popular vs Cultura letrada y De la oralidad a la escritura. (Fragmento de Artículo académico)

Piscitelli, Alejandro. Post-Gutenberg es Pre-Gutenberg. Quinientos años de textualidad son suficientes.

(Fragmento de Artículo académico Barbero, Jesús Martín. Los modos de Leer. (Artículo académico)

Hipertextualidad y Alfabetización. (Material de Cátedra)

Multiplicidad de alfabetizaciones

Huergo, Jorge. Alfabetizaciones posmodernas, las pugnas culturales y los nuevos significados de la ciudadanía. Revista Nómadas.

Barbero, Jesús Martín. Jóvenes: comunicación e identidad. (Artículo académico)

Huergo, Jorge. El desarrollismo y la modernización. El neoliberalismo y el tecnicismo. (Fragmento de artículo académico)

Consumos culturales y las estrategias de la publicidad

Sarlo, Beatriz. . Espasa Calpe Argentina S.A. - Capítulo 01: Abundancia y Pobreza. Punto 03: Jóvenes.

Sarlo, Beatriz. . Diario de México, 1998. (Artículo periodístico)

Severiano, María de Fátima, . Buenos Aires: Ed. Siglo XXI. 2005. Capítulo 05. . Primera Parte.

Módulo complementario

Augustowsky, Gabriela. *Las paredes del aula. Un estudio del espacio dispuesto por docentes y alumnos /as en la escuela primaria.* UBA.

Abramowski, Ana. *El lenguaje de las imágenes y la escuela. ¿Es posible enseñar y aprender a mirar?* (Artículo periodístico)

10.ARTICULACIÓN CON EL ESPACIO DE LA PRÁCTICA DOCENTE O CON LA PRÁCTICA INSTRUMENTAL Y EXPERIENCIA Este espacio curricular tendrá importantes interrelaciones teóricas –prácticas con otras del mismo año de la formación , que se encuentran en diferentes campos, por ejemplo Educación Artística como así también en el Campo de la Práctica. Desde allí los alumnos traerán insumos para poner en cruce con el material de la cátedra.

Trabajo de investigación se propone armar con los alumnos y las alumnas una serie de entrevistas a docentes y autoridades de los Escuelas de la comunidad circundante, donde se abordarán la competencias en nuevas alfabetizaciones, con las que hoy llegan los alumnos al aula y cuales son sus opiniones sobre la incorporación de enseñanzas críticas sobre este nuevo ecosistema desde el Nivel

12.EVALUACIÓN

Promoción sin examen final

La cátedra se desarrolla durante el ciclo lectivo 2017 con tres formatos para su aprobación :

De cursarse en formato Promocional se solicitarán trabajos prácticos ,a lo largo del período lectivo de diversa índole , con trabajos individuales y / o grupales ,presenciales o virtuales , en formato papel o digitalizados.Con participación en el aula virtual creada a tal efecto.

El promedio de calificación de los TP será de 7 puntos.

Promoción con examen final

De no alcanzarse el promedio de TP con 7 puntos el estudiante pasará al formato con Examen Final , donde se trabajará sobre los textos leídos a lo largo de la cursada.

La cursada se realiza cada 15 días , ese día se computa doble ausencia ya que la carga horaria se agrupa. El porcentaje de asistencia será del 80% .Sólo se estimarán justificativos por razones de salud.

Para alumnos que cursen en situación de libres :

La bibliografía es la especificada para la cursada.

Si el estudiante se presenta a Examen final Libre , se tomará una instancia escrita y en próxima instancia oral , a partir del total de los textos previstos en el programa de trabajo del año en curso con aprobación no inferior a 4 (cuatro)

Se solicitará la demostración de la construcción de un objeto de aprendizaje diseñado en TIC

BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA POR EL PROFESOR

APORTES PARA LA CONSTRUCCIÓN DE PRÁCTICAS EDUCATIVAS INTERCULTURALES EN LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES –DIRECCIÓN DE MODALIDAD DE EDUCACIÓN INTERCULTURAL EN LOS NIVELES DE INICIAL Y PRIMARIA -2007

ABRAMOSKI, Ana ¿Cómo mirar, mostrar, sentir y enseñar en un mundo que mira ,muestra y siente demasiado?. Flacso -2008

ALVAREZ GALLEGO, Alejandro, Los medios de comunicación interrogan a la escuela FLACSO 2008

ARFUCH, Leonor, La imagen Poderes y violencia. Tramas Educación Audiovisual y Ciudadanía

BARBERO, Martín, Heredando el futuro : Pensar la educación desde la comunicación, Rev Nómadas , Santa Fé, Bogotá , Universidad Central.1997

BARBERO , Martín , Jóvenes : comunicación e identidad en “Pensar Iberoamérica” : revista de cultura , N°0 , OEI , 2002

Bauman Zygmunt, Vidas desperdiciadas, Paidós (2000).

BERGALA, Alain, La hipótesis del cine en la escuela. Barcelona, Laertes, 2007

CAMPUZANO RUIZ Tecnologías audiovisuales y educación, Una visión desde la práctica Aral Educativa.1992

CASTORIADIS, Carlos, Psicoanálisis y Política , en El mundo Fragmentado, Montevideo, Norda Altamira , 1993.

CINALLI HILDA MÓDULO DEL CAMPUS VIRTUAL .Los nuevos lenguajes y la tecnología en Educación Especial-2009

DISEÑO CURRICULAR PARA LA EDUCACIÓN INICIAL .DGCYE -2008

DISEÑO CURRICULAR PARA LA EDUCACIÓN PRIMARIA .DGCyE -2008

DISEÑO CURRICULAR PARA LA EDUCACIÓN SUPERIOR .DGCyE -2008

DUSSELL, I QUINTANA, A: Entre lo obvio y lo obtuso: notas sobre cine y educación, FLACSO 2008

FERNÁNDEZ BRAVO, Alvaro ,Regímenes de visibilidad. Imágenes de los indígenas en la formación de la identidad colectiva argentina-FLACSO- 2008

FERREIRO, Emilia Alfabetización de Niños y adultos , Parte II, Paideia Latinoamericana-2007

FOUCAULT, Martín. La vida de los hombres infames, Montevideo, Nordan-Altamira1993

FOUCAULT, Martín. Les mots et les choses Gallimard, París , 1966

FREINET, E. La trayectoria de Célestin Freinet. GEDISA(1977)

FRIGERIO, Graciela Ciclo de Debate Educativo ,12 de julio de 2006

GUIDDENS. Anthony, Un mundo desbocado .Los efectos de la globalización en nuestras vidas, Madrid , Taurus – Alfaguara,2000

HUERGO, Jorge,A., Fernandez, Maria, B, Cultura Escolar, Cultura Mediática /Intersecciones, Universidad Pedagógica Nacional, CACE, Colombia,1999

Igarzábal, Belén, Televisión , audiencias y subjetividades, Clase 14 ,FLACSO -2008

KAPLÚN, Mario Videos , Comunicación y educación popular...en el video en la educación popular, Lima , IPAL 1989

LARROSA, Jorge , Palabras e imágenes para una ética de la mirada, Flacso ,2008
Liggera , R, medios masivos para la cultura y la educación en Novedades Educativas 63 ,Bs As, 1996
MCLAREN, Peter, Pedagogía crítica resistencia cultural y la producción del deseo, Buenos Aires,Rei-aique. 1994).
ORTIZ, Renato, Mundialización y Cultura, Buenos Aires , Alianza,1993
PEREZ TORNERO, Las escuelas y la enseñanza en la sociedad de la información Cap 1 Paidós 2000
PUIGGRÓS, Adriana, Sujetos , Disciplina y currículo en los orígenes del sistema educativo argentino, Galerna , 2eds 1993
QUEVEDO Luis A, Medios , Tecnologías Socialización, FLACSO-2008
REGUILLO, Rossana, Emergencia de Culturas Juveniles., Buenos Aires , Norma , 2000
SACRISTÁN, Gimeno Poderes inestables en Educación , Madrid, Morata 1998
SARTORI, Giovanni, Homo Videns . La sociedad teledirigida, Madrid Taurus , 1998
SERRA, María S. Usos del cine en el escenario pedagógico : pensar, debatir, criticar.. Flacso -2008
TYACK, David y CUBAN Larry , En busca de la utopía . Un siglo de reformas en la escuelas públicas, México , Fondo de Cultura Económica, 2001
UEQUIN Graciela , Una aproximación a la cultura de masas, Clase 11, FLACSO-2008
VARELA, J y F. ÁLVAREZ Uría, La arqueología de la escuela , Madrid , La Piqueta 1991

