

**PROVINCIA DE BUENOS AIRES
DIRECCIÓN GENERAL DE CULTURA Y EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR**

INSTITUTO SUPERIOR DE FORMACIÓN DOCENTE Y TÉCNICA N° 88 LA MATANZA

CARRERA: Tecnicatura Superior en Gestión Cultural
ESPACIO CURRICULAR: Metodología de las Ciencias Sociales
CURSO: 1º año
CICLO LECTIVO: 2018
HORAS SEMANALES: 2 (dos)
PROFESOR: Claudio Ojeda

EXPECTATIVAS DE LOGRO.

- Reconocimiento de la interdependencia teoría-método-investigación.
- Conocimiento de distintos tipos y procesos de investigación para abordar problemas concretos.
- Diferenciación e integración de las etapas lógicas de la investigación social.
- Análisis de proyectos de investigación en el campo cultural y social.
- Aplicación de las metodologías de la investigación para la realización de proyectos culturales.

CONTENIDOS POR UNIDAD DIDACTICA.

Bloque 1: La investigación en ciencias sociales.

- 1.1. Realidad, conocimiento y sentido común. Relación sujeto- objeto.
- 1.2. El abordaje científico de la realidad. La investigación social.
- 1.3. Relación entre teoría y método. Distintos enfoques teóricos.

Bloque 2: Investigación cuantitativa y cualitativa.

- 2.1. La búsqueda de una estrategia teórico-metodológica. Diferentes alternativas cuantitativas y Cualitativas.
- 2.2. El concepto de diseño. Tipos de diseño en función de la naturaleza metodológica de los objetivos del estudio.
- 2.3. Las etapas iniciales - simultáneas- del proceso de investigación: indagación y reflexión sobre los temas. El papel de los expertos e informantes claves. El conocimiento acumulado. Revisión de la literatura. La elaboración del marco teórico del estudio.

Bloque 3: El proceso de investigación.

- 3.1. La investigación como proceso.
- 3.2. Las etapas del proceso de investigación. Formulación del problema, de los objetivos generales y específicos de la investigación. Fase exploratoria. Diseño de investigación. Trabajo de campo y recolección de datos. Análisis y conclusiones.
- 3.3. Diversos abordajes de la investigación cualitativa: Entrevistas semiestructuradas, grupos focales, historias de vidas, observación participante y no participante, análisis de discursos, investigación documental.

Bloque 4: La construcción teórica del dato.

- 4.1. El universo y las unidades de análisis. Tipos y propiedades. Niveles de análisis. Nociones introductorias de muestreo.
- 4.2. Definiciones conceptual y operacional de las variables. El proceso de operacionalización: dimensiones e indicadores.
- 5.3. Las relaciones entre variables: las hipótesis. Su estructura. Las hipótesis y los diferentes momentos del proceso de investigación.

Bloque 5: El proyecto de investigación.

- 5.1. La noción de proyecto. Funciones que cumple y su relación con el proceso de investigación.
- 5.2. La estructura interna de un proyecto en ciencias sociales
- 5.3. La participación social en la investigación orientada a la gestión cultural.

BIBLIOGRAFIA.

Bloque 1:

- Echeverría, R.:* "El búho de Minerva", cap3. Edit. J.C. Sáez.
- Vázquez, Héctor:* "La investigación sociocultural" (pag.13-17)
- Esther, Diaz (editora):* "Metodología de la ciencias Sociales" Cap.1-Conocimiento, ciencia y epistemología-, Esther Diaz (pag.13-26), Cap.6-La problemática valorativa-metodológica en ciencias sociales-, Susana de Luque (pag.159-179) Editorial Biblos 1997

Bloque 2:

- Rojas y M. Mauro (coord)* En torno de las metodologías: abordajes cualitativos y cuantitativos. Proa XXI editores. Buenos Aires.
- Cohen, N: y G. Gómez Rojas (2003):* "Los objetivos, el marco conceptual y la estrategia teórico-metodológica triangulando en torno al problema de investigación", en Lago Martínez, G. Gómez -*Rojas y M. Mauro (coord)* En torno de las metodologías: abordajes cualitativos y cuantitativos. Proa XXI editores. Buenos Aires.
- Cea D' Ancona, M. A. (1996)* "Tipologías de Diseños de Investigación", en Metodología Cuantitativa: Estrategias y Técnicas de Investigación Social. Ed. Síntesis. Madrid.
- Durkheim E,* El Suicidio. (1973). Capítulo 1 y 2 del Libro II. Ed. Shapire. Buenos Aires.

Bloque 3:

- Valles, Miguel. (1997).* "Diseños y Estrategias metodológicas en los estudios cualitativos". Cap. 3 de Técnicas Cualitativas de Investigación Social. Ed. Síntesis. Madrid.
- Motto, Carlos (2009)* "Enfoque metodológico", capítulo I, en Daroqui, A. (comp.), Muertes Silenciadas. La eliminación de los delincuentes. Una mirada sobre las prácticas y os discursos de los medios de comunicación, la policía y la justicia, Ediciones del Centro Cultural de la Cooperación, Buenos Aires.
- *Wainerman C., Sautu R. (1998)* "Los objetivos específicos de la investigación: la articulación entre los distintos estudios," en La trastienda de la Investigación página 51-55. Ed. de Belgrano, Buenos Aires.
- Sautu, Ruth: (2003)* Todo es Teoría. Objetivos y Métodos de Investigación. Capítulo 2. Editorial umiere, Buenos Aires.

Bloque 4:

-Cohen, N. y G. Gómez Rojas: (2003) "Los objetivos, el marco conceptual y la estrategia teórico-metodológica triangulando en torno al problema de investigación", en Lago Martínez, G. Gómez rojas y M. Mauro (coord.) En torno de las metodologías: abordajes cualitativos y cuantitativos. Proa XXI editores. Buenos Aires

-Hernández Sampieri, R. Et. Al (1991) "¿Cómo seleccionar una muestra?" Cap. 8 (pág. 204-210) de Metodología de la Investigación. Ed. MacGraw-Hill. México.

-García Ferrando, M. (1985) "Teoría, Estadística y Medición de Variables" Socioestadística. Ed. Alianza. Madrid

-Güell, A. M. (1973) "Hipótesis y Variables", en Boudon, R. y Lazarsfeld, P. Metodología de las Ciencias Sociales. Tomo I. Ed. Laia. Barcelona.

Bloque 5:

-Suel Ferreira Deslandes.(2003) "La construcción del proyecto de investigación", en Investigación Social. Teoría, método y creatividad Ma. Cecilia de Souza Minayo,. (organizadora). (Cap. II pag 25 a 39). Lugar Editorial. Buenos Aires.

. Modelos de proyectos de investigación.

-Cohen, Néstor. (2008) "No solo es cuestión de migrantes: migraciones externas y exclusión social", en Sebastián Goinheix (comp.), (2008) Desigualdad, inseguridad y violencia en América Latina, editorial Libros en Red. Montevideo.

4.2. García Canclini, Néstor. (2006) "Diferentes, desiguales y desconectados" (pp. 45-83). Gedisa editorial. Barcelona.

Bibliografía Ampliatoria:

-Vázquez, Héctor (1994) "La investigación sociocultural". Edit. Biblos. Bs. As.

- Díaz, Esther (1997) "Metodología de las Ciencias Sociales". Edit. Biblos. Bs. As.

-Forni, Floreal (1992) "Métodos cualitativos 2, la práctica de la investigación". Centro Editor de América Latina. Bs. As.

-Padua, Jorge (2000) "Técnicas de investigación aplicadas a las Ciencias Sociales". Fondo de Cultura Económica. Séptima reimpresión. México.

-Cea D'Ancona, Ma. Ángeles. (1998) "Metodología Cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social". Ed. Síntesis Sociología. Madrid.

-Durkheim E. (1982): "Las reglas del método sociológico", Bs.As. Hyspamérica.

-Hernández Sampieri, R. Et. Al. (1991) "Metodología de la Investigación". Ed. MacGraw-Hill. México.

-Giménez, Gilberto "Nuevas dimensiones de la Cultura Popular"

CONDICIONES PARA LA APROBACION DE LA MATERIA

Dentro del régimen vigente de evaluación y promoción la materia adoptara el criterio por el cual aprobando las dos instancias de exámenes cuatrimestrales la cursada quedara en carácter regular y en condiciones para presentarse a la instancia de examen final. La propuesta contemplara las siguientes etapas y procesos:

- Se realizará una primera evaluación diagnóstica en las primeras clases donde se irán presentando las pautas para la cursada la propuesta que apuntara al desarrolla de un proyecto d investigación realizar en grupo.

- La evaluación formativa se realizará bajo la instancia de un parcial escrito e individual en el primer cuatrimestre y su correspondiente recuperación, y un trabajo Practico grupal en el segundo cuatrimestre.
- Para la instancia del final, aquellos alumnos que hayan aprobada la cursada, deberán abordar los contenidos desde la experiencia práctica del proyecto de investigación que hubieran realizado.
- La nota final será individual y expresará todo el proceso desde la defensa del proyecto del de investigación y su articulación con los contenidos desarrollados.
- En cada instancia evaluativa será de primordial importancia la devolución correspondiente.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación se desarrollara a través de diversas actividades que contemplen la posibilidad de desplegar y favorecer la, conciencia crítica, receptividad, curiosidad, asombro, racionalidad, compromiso, reconocimiento, diferenciación, discrepancia y elección. El proceso de evaluación contemplará; análisis bibliográfico, selección de documentación, resolución de problemáticas, presentación de informes, resolución de trabajos prácticos, redacción de artículos, intercambio de ideas en forma oral y coloquios.

Las actividades de evaluación que se presentarán destacan la necesidad de:

- Revisar los esquemas de conocimiento previos de los alumnos.
- Presentar estrategias de enseñanza basadas en aprendizaje receptivo y o por descubrimiento.
- Presentar los propósitos y objetivos de cada actividad de evaluación. Ello permite a los alumnos activar los esquemas de conocimientos pertinentes a esa tarea y no otros, utilizar procedimientos adecuados y determinar los recursos que requiere para resolverla.
- Revalorizar el uso adecuado del lenguaje verbal y escrito como el instrumento de mediación por excelencia para la adquisición de los conocimientos.

El procedimiento de evaluación será constante y los criterios en base a los cuales se evaluará el trabajo de los alumnos son los siguientes:

- Disposición al trabajo disciplinar.
- Asistencia a clases.
- Calidad de la participación (pertinencia de las intervenciones e interés puesto de manifiesto)
- Puntualidad en la entrega de trabajos prácticos.
- Preocupación por el propio desarrollo.
- Actitud crítica respecto del propio desempeño y del de los demás.

PROYECTO PARA LAS CLASES VIRTUALES

La propuesta curricular será considerada como un proceso orientado a la **construcción de un proyecto de investigación**. Trabajados y discutidos (de acuerdo a cada momento de la cursada) los distintos paradigmas y enfoques metodológicos, los diseños y estrategias, las etapas y elementos que intervienen en una investigación sociocultural; los grupos de trabajos elegirán una problemática cultural o algún tema de interés relacionado con ese marco delimitado de nuestra cultura popular como un posible campo de intervención. En el marco de la modalidad de cursada que implica tres semanas presenciales y una a distancia, se organizará el proyecto de tal forma que, las clases anteriores a la de cursada a distancia se trabajen los contenidos necesarios que

posibiliten abordar una consigna o guía de trabajo práctico vinculada con algún tema o problemática elegida que posibilite en el futuro vincularla al proyecto de investigación de acuerdo a sus etapas de elaboración. Esta guía de trabajos prácticos será la herramienta didáctica que permita generar una articulación y coherencia al proceso educativo. La **construcción del proyecto de investigación** permitirá ordenar sistemáticamente una diversidad de datos que la problemática presenta a fin de acercarnos de un modo más ordenado al planteo de acciones concretas, de tal modo, que el **proyecto de investigación** quede estrechamente vinculado a futuras formas de intervención práctica. Dentro de los principios generales que guíen la construcción del proyecto de investigación será fundamental entender la relación entre el marco teórico, conceptual y valorativo escogido y el recorte de la realidad a estudiar. En este sentido, el diseño de una **técnica de recolección de datos**, que deberá ser necesariamente de carácter cualitativa, complementará y acompañará al diseño del proyecto de investigación. Dicha técnica será utilizada como una experiencia de trabajo de campo y los alumnos presentarán algunos ejercicios de las mismas.

En la semana de cursada virtual los estudiantes deberán cumplimentar una guía de consignas relacionadas con los contenidos que estén atravesando en el momento que deberán enviar con fecha límite el día de cursada virtual, en la se realizara la devolución en forma inmediata para que en el plazo de la semana siguiente puedan realizar las correcciones necesarias.

Clase Virtual 1: Realizar por grupos un abordaje crítico de alguno de los distintos paradigmas teóricos en relación a los pares de conceptos Realidad-Conocimiento y Sujeto-Objeto. La elaboración será presentada en la clase posterior para someterla a discusión al conjunto de los compañeros. El trabajo se adelantara en forma de resumen para su corrección.

Clase Virtual 2: Discutido en clase el concepto de cultura popular se hará por grupo un relevamiento, en alguna zona de elección, de todos los espacios , públicos o privados, museos, teatros y centros culturales que de alguna forma se consideren como usinas en la producción de sentido, transmisora de representaciones, practicas y discursos significativos de la cultura popular.

Clase Virtual 3: En el contexto de diferenciación entre los enfoques de corte cualitativo y cuantitativo, en esta clase los estudiantes tendrán que elaborar una encuesta (por escala, de opciones múltiples o por jerarquización, de acuerdo al tema elegido) y realizar la experiencia de cinco entrevistas. En la clase virtual se recibirá el bosquejo de la encuesta para su corrección y en la semana siguiente su realización.

Clase Virtual 4: En el marco del trabajo sobre las etapas de un proyecto de investigación, cada grupo se deberá abocar a la formulación de un tema-problema que definirá el proyecto en su conjunto, trabajados ya en clase las características del diseño, la elección será arbitraria respondiendo a intereses grupales o de relevancia social y que sea vinculado al eje transversal del espacio curricular “la cultura popular”. A la fecha de la clase se harán las observaciones pertinentes sobre la formulación de la problemática.

Clase Virtual 5: En esta clase ya inmersos en la concreción del proyecto de investigación cada grupo deberá mandar los resultados obtenidos; resultado de la entrevista, clasificación y análisis de la información obtenida y conclusión. El proyecto deberá resaltar la coherencia entre la formulación del tema, el enunciado de los objetivos, el marco teórico y la experiencia de campo.