

PROVINCIA DE BUENOS AIRES
DIRECCIÓN GENERAL DE CULTURA Y EDUCACION
DIRECCION DE EDUCACION SUPERIOR
INSTITUTO SUPERIOR DE FORMACION DOCENTE 88
DISTRITO: LA MATANZA
CARRERA: PROFESORADO DE EDUCACION INICIAL
ESPACIO CURRICULAR: CULTURA, COMUNICACION Y EDUCACION
CURSO: 2° año
CICLO LECTIVO: 2018
CANTIDAD DE HORAS: 32 HORAS
HORARIO : 2 módulos cada 15 días
PROFESOR/A: LIC Hilda Cinalli

-ENCUADRE METODOLÓGICO

En las clases se utilizarán disparadores teóricos acompañados de la presentación de un formato gráfico y / o audio- visual o portadores iconográficos, para ser cruzados con los textos seleccionados

El mismo será el escenario de dinámicas grupales y procesos individuales de de-construcción y construcción de los conocimientos.

Se realizarán actividades como:

Trabajo en aula virtual en foros .Narraciones, análisis en cuadros comparativos.

Análisis de videos.

Análisis y reflexión de conferencias

Lectura de materiales desde el aula y en formato analógico

Trabajo con imágenes / fotografías

Elaboración de puzzles.

- RECURSOS

Bibliografía seleccionada

Imágenes pictóricas

Fotografías

Formatos gráficos: Diarios y Revistas

Uso de la radio

Videos: Programas televisivos

Documentales

Películas

Uso de computadoras personales para diferentes presentaciones .

Trabajo en aula virtual

-CONTENIDOS: (Preestablecidos en el diseño)

Módulo 1

Las relaciones entre cultura y comunicación:

La comunicación como producción social de sentidos y significados.

Los modelos de comunicación: informacional, de los efectos, crítico, semiótico y de los "estudios culturales"

- ❖ Educación, cultura y comunicación. Complejidad de su objeto. Relaciones que surgen en la tensión de los tres conceptos .
- ❖ Los diferentes modelos comunicacionales, insertos en los diferentes paradigmas de época .

Módulo 2

Impactos de la tecnificación y cultura mediática:

Nuevos modos de producción, distribución, circulación y recepción de conocimientos y bienes culturales. Articulaciones entre la producción mediática y las conflictivas socioculturales: crisis del modelo de efectos.

- ❖ El pasaje de la modernidad a la posmodernidad /proceso de mundialización en tiempos de la era de la información y su implicancia en los circuitos y producciones mediáticas.

Módulo 3

Los sentidos del espacio y del tiempo. Lo virtual y la construcción social de la realidad. Las percepciones y las sensibilidades producidas por la cultura mediática. Los impactos de la cultura mediática en la atención y la memoria. Las formas de socialidad y los nuevos lazos sociales. El juego en la cultura mediática

- ❖ La nueva construcción de la realidad en tanto las nuevas concepciones de espacio y tiempo en relación a los modos de percibir , sentir , hacer y pensar

Módulo 4

La recepción en la cultura mediática:

El consumo y la recepción de los medios y las tecnologías

Modelos de interpretación mediados por los medios

Las "alfabetizaciones posmodernas" y la oralidad secundaria. Las nuevas formas de lectura y escritura de la palabra y del mundo

- ❖ Los medios de comunicación. La televisión cultural pedagógico-paternalista del pasado y el espontaneísmo populista y la sumisión demagógica a los gustos populares
- ❖ Nuevas infancias y adolescencias y sus formatos comunicacionales .

Módulo 5

Cultura mediática y formación subjetiva:

La emergencia de las culturas y los diferentes polos de formación subjetiva; la crisis de la escolarización moderna

Discursos e identificaciones: cultura mediática, cultura de la calle, cultura comunal, cultura del mercado, cultura del trabajo, cultura escolar

Diferencias y enfrentamientos entre la cultura escolar y la cultura mediática

Nuevas perspectivas sobre las referencias y los referentes educativos

El problema de los mensajes. Los conjuntos textuales en la comunicación educativa

- ❖ La crisis de la escuela en el pasaje de la lectura y escritura a los nuevos lenguajes
- ❖ La escolarización: la alfabetización y los nuevos formatos

Módulo 6

Abordaje educativo de la cultura mediática y los medios:

El valor educativo de la sociedad y la cultura en Simón Rodríguez y Saúl Taborda

Las culturas populares y el periódico escolar en Célestin Freinet

El difusionismo desarrollista y las innovaciones tecnológicas

Conocimiento y lenguaje en la perspectiva comunicacional-educativa de Paulo Freire

Los medios y tecnologías educativas. Perspectiva del mercado informacional y pedagogía tecnicista. Perspectiva crítica, popular y comunitaria

- ❖ Experiencias de trabajo entre la Cultura , la Comunicación y Educación en América Latina y en Europa, a partir del conocimiento de la obra educativa de Rodríguez, Taborda , Freinet y Freire.
- ❖ Perspectiva crítica y la educación de la mirada.

Los temas seleccionados integran los contenidos propuestos en el diseño y están definidos en tanto la carga horaria dispuesta para este espacio curricular

-PRESUPUESTO DE TIEMPO

Los primeros dos módulos (1, 2,) serán desarrollados en el primer período del año y los segundos dos módulos (4, 5,) en el segundo período

Con un total de 32 horas, que podrá desarrollarse con un módulo semanal de 2 horas o bien se prevé un agrupamiento cada 15 días de 2 módulos para poder sostener la dinámica de clase que en su mayoría consiste en actividades con recursos audiovisuales.

Además la organización del Taller integrador interdisciplinario requiere de la asistencia de una vez al mes de una carga horaria de 4 horas .

BIBLIOGRAFÍA (de los alumnos) :

La cultura y La Comunicación

1. **Conceptos de cultura e identidad cultural.** (Material de Cátedra)
2. **Cultura para la semiología de Umberto Eco.** En: Sentidos de la comunicación de Roberto Marafioti.
3. **El hombre: un ser en relación, un ser en comunicación.** (Material de Cátedra)
4. **Ampliación del esquema tradicional de comunicación.** (Material de Cátedra)
5. Merlin, Nora. **Colonización de la subjetividad. Los medios masivos en la época del biomercado.** Letra Viva. (Cap. 03 y 15)
6. Magarola, Oscar. **Una aproximación al campo de la Comunicación Comunitaria.** (Ensayo Académico-Primera parte)

Hegemonía cultural de lo escritural

7. Alvarado, Maite. Yeannoteguy, Alicia. **¿Qué es la escritura?**(Artículo académico)
8. Christie, Alix. **El discípulo de Gutenberg.** RocaEditorial. (Tres fragmentos de la novela)
9. Huergo, Jorge. **Desplazamientos.** Puntos: **Cultura Popular vs Cultura letrada y De la oralidad a la escritura.** (Fragmento de Artículo académico)
10. Wassermann, Jakob. **El oro de Cajamarca.** Editorial Novana. (Cap. 22)
11. Piscitelli, Alejandro. **Post-Gutenberg es Pre-Gutenberg. Quinientos años de textualidad son suficientes.** (Fragmento de Artículo académico)
12. Barbero, Jesús Martín. **Los modos de Leer.** (Artículo académico)

Multiplicidad de alfabetizaciones

13. Huergo, Jorge. **Alfabetizaciones posmodernas, las pugnas culturales y los nuevos significados de la ciudadanía.** Revista Nómadas.
14. Barbero, Jesús Martín. **Jóvenes: comunicación e identidad.**(Artículo académico)
15. Huergo, Jorge. **El desarrollismo y la modernización. El neoliberalismo y el tecnicismo.** (Fragmento de artículo académico)
16. **Hipertextualidad y Alfabetización.** (Material de Cátedra)

Consumos culturales y las estrategias de la publicidad

17. Sarlo, Beatriz. **Escenas de la vida posmoderna.** Espasa Calpe Argentina S.A. - Capítulo 01: **Abundancia y Pobreza.** Punto 03: **Jóvenes.**
18. Sarlo, Beatriz. **El Centro Comercial.** Diario *La Jornada* de México, 1998. (Artículo periodístico)

19. Severiano, María de Fátima, ***Narcisismo y Publicidad***. Buenos Aires: Ed. Siglo XXI. 2005.
Capítulo 05. ***Las ideas y los ideales de la publicidad: categorías temáticas y análisis teórico-crítico***. Primera Parte.

Módulo complementario

Augustowsky, Gabriela. ***Las paredes del aula. Un estudio del espacio dispuesto por docentes y alumnos/as en la escuela primaria***. UBA.

Abramowski, Ana. ***El lenguaje de las imágenes y la escuela. ¿Es posible enseñar y aprender a mirar?***
(Artículo periodístico)

.EVALUACIÓN

Promoción sin examen final

La cátedra se desarrolla durante el ciclo lectivo 2018 con tres formatos para su aprobación :
De cursarse en formato Promocional se solicitarán trabajos prácticos , a lo largo del período lectivo de diversa índole , con trabajos individuales y / o grupales ,presenciales o virtuales , en formato papel o digitalizados. Con participación en el aula virtual creada a tal efecto.
El promedio de calificación de los TP será de 7 puntos.

Promoción con examen final

De no alcanzarse el promedio de TP con 7 puntos el estudiante pasará al formato con Examen Final , donde se trabajará sobre los textos leídos a lo largo de la cursada.
La cursada se realiza cada 15 días , ese día se computa doble ausencia ya que la carga horaria se agrupa. El porcentaje de asistencia será del 80% .Sólo se estimarán justificativos por razones de salud.

Para alumnos que cursen en situación de libres :

La bibliografía es la especificada para la cursada.

Si el estudiante se presenta a Examen final Libre , se tomará una instancia escrita y en próxima instancia oral , a partir del total de los textos previstos en el programa de trabajo del año en curso con aprobación no inferior a 4 (cuatro)

