

El docente como promotor de la cultura
T.F.O : 4to C

“ Tanto hace cultura quien la crea , como quien
La promueve”.

El taller tendrá como finalidad instalar a los futuros docentes en una concepción filosòfica-ideològica que les permita conocer , elaborar y gestionar proyectos en el àmbito de la promociòn cultural.

Objetivos:

Que los futuros docentes:

- Reflexionen sobre los conceptos de cultura e identidad cultural.
- Valoren la importancia del rol docente como promotor cultural
- Analicen la funciòn del arte en la sociedad
- Asuman posiciones entendiendo que la promociòn cultural implica siempre una lectura ideològica del contexto y los elementos de la cultura y los grupos de poder.
- Proyecten estrategias de promociòn cultural para diferentes contextos.
- Gestionen acciones sencillas de promociòn cultural.

Contenidos:

Unidad I

Cultura- conceptos-

Elementos culturales- Patrimonio cultural

Identidad Nacional

Colonialismo cultural.

El trabajo cultural.

Cultura y desarrollo

Cultura y Neoliberalismo

La función del arte en la sociedad

El docente como promotor cultural en la integración

escuela- comunidad

Unidad II – La promoción

El promotor cultural. Liderazgo – Grupo

La importancia del grupo en la promoción

Talleres artísticos

Promoción de eventos

Exposiciones- Conferencias. Foros

Taller Literario

Bibliotecas

Teatro – Teatro colectivo – Teatro Militante

Fonoteca- videoteca- Hemeroteca

Librería - Lecturas

Pintura

Experiencias realizadas en nuestro país . Elaboración de propuestas.

Unidad III – Difusión

Estrategias de difusión – Los agentes de difusión

La radio

Prensa gráfica – Carteles – Volantes

La gestión de la difusión

Anàlisis de experiències realitzades en el nostre país i
Latinoamèrica.

Elaboració de projectes culturals

Gestió i posada en marxa de experiències senzilles de
promoció cultural en diferents contextos

Actividades:

- Anàlisis de textos
- Exposició dialogada
- Pequens grups de discussió
- Salidas a experiències teatrals, musicals, llibreries.
Museos, cafès literaris, cines debats etc.
- Meses redondas
- Elaboració de projectes
- Posada en pràctica de les dissenys de experiències
elaborades –
- Reunions periòdiques d'avaluació de les projectes
posades en marxa

Se aclara que la primera part del treball serà una etapa
de coneixement i sensibilització en la qual els
alumnes no solament coneixeran els conceptes i estratègies
de promoció cultural sinó que a més la idea és que
ells puguin ser atravesats per experiències artístiques
culturals diverses. Partint del concepte de que
“nadie da lo que no tiene”, se impone como necesario
que el futuro docente sea el destinatario de experiencias
(en esta primera etapa) que luego deberá promover.

La segunda etapa del trabajo tomará como eje el diseño
y posada en marxa de experiències senzilles de
promoció cultural en contextos a dissenyar.

Evaluación:

El taller tomará como eje de evaluación las siguientes instancias:

Primer cuatrimestre:

- Asistencia y participación en las experiencias artístico culturales seleccionadas por la cátedra
- Un parcial escrito sobre el marco teórico trabajado en el período

Segundo cuatrimestre:

- Elaboración de proyectos de promoción en forma grupal
- Asistencia y participación en las reuniones de testeo y evaluación de la puesta en marcha de los proyectos
- Encuentro final : defensa , evaluación y socialización de las experiencias realizadas.