



**Instituto Superior de Formación Docente y Técnica N° 88
"Paulo Freire"**

CARRERA: Tecnicatura en Gestión Cultural

ESPACIO CURRICULAR: Tecnologías de la Información y Comunicación

CURSO: 1º

PROFESORA: Daniela Paiva



CICLO LECTIVO: 2019

FUNDAMENTACIÓN

Las tecnologías de la información y la comunicación son una parte de las tecnologías emergentes y que hacen referencia a la utilización de medios informáticos para almacenar, procesar y difundir todo tipo de información o procesos mediante diversos soportes tecnológicos

La tecnología es hoy un elemento transformador que promueve nuevos modos de lenguaje y de percepción. Mirando el actual ecosistema cultural, la gestión cultural ingresó en otra dimensión. El nuevo modo de producir, ineludiblemente inscripto a un nuevo modo de comunicar, y por ende vinculado a la innovación, invita al mundo cultural a estar atento en estos nuevos comportamientos y en plantear los nuevos modos de gestionar. Instalados en el "rediseño" y considerando los desafíos del espacio cultural, se indaga en las herramientas que corresponde asumir para estos retos, tales como trazar los usos de la tecnología dentro del espacio cultural, como la coexistencia del gestor en el mundo tanto real como virtual y por el cual le permite potenciar su actuación.

Por ello se vuelve indispensable realizar un acercamiento a las TIC promoviendo la alfabetización digital de los futuros gestores culturales ya que ello contribuirá a su desempeño en territorio.

EXPECTATIVAS DE LOGRO

- Construcción de un marco interpretativo crítico, ético y actualizado sobre las relaciones entre cultura, sociedad y tecnología
- Caracterización de las tecnologías informáticas referidas a la comunicación e información
- Reconocimiento de las posibilidades que las tecnologías de la información y comunicación proporcionan a la gestión de proyectos culturales
- Comprensión de la importancia de la alfabetización digital y el desarrollo de diversas competencias digitales para su futuro rol como gestores culturales
- Manejo de diversos programas para la producción de contenidos en diversos formatos desde un sentido crítico y reflexivo.

CONTENIDOS

Módulo 1: *Incidencia de las Tecnologías en la Cultura y la Comunicación*

Definición de tecnología. Tecnologías de la Información y Comunicación.

Enfoque histórico. De lo analógico a lo digital.

Sociedad de la información. Pilares tecnológicos. Web: 1.0, 2.0, 3.0.

Brecha digital. Brechas de acceso. Brechas de uso.

Módulo 2: *Alfabetización en Redes Digitales y en el manejo de la información*

Alfabetización digital. Competencias digitales. ¿Nativos e inmigrantes digitales o Visitantes y residentes?

Ciudadanía Digital. Netiquetas

Internet como resultado de la convergencia tecnológica. Conceptos de Internet: página web, sitios, portal, campos virtuales.

Navegadores de Internet (características y funciones). Buscadores de información en Internet: Folcsonomía o marcadores sociales.

Entorno personal de aprendizaje: fuentes de información, herramientas, red personal de aprendizaje.

Módulo 3. *Alfabetización en medios digitales de comunicación y colaboración*

Concepto de comunicación digital. Ubicuidad: una nueva forma de comunicación.

Mecánicas participativas para la producción de contenidos digitales. Tendencias Web 2.0. De consumidores/usuarios a prosumidores.

Redes sociales (tipos y características).

Blogs. Feeds RSS.

Wikis. Documentos colaborativos

Correo electrónico. Formularios/Encuestas/Inscripciones.

Análisis de las diferentes herramientas para la gestión de proyectos culturales.

Módulo 4. *Alfabetización multimedia*

Concepto de multimedia. Nuevos lenguajes y formas de comunicar la información.

Privacidad de la información. Ley de Habeas data, protección de datos personales. Propiedad intelectual. Licencias creative commons. Derechos de copyright.

La información y sus formatos: textual, verbal, sonora y visual.

Creación de presentaciones visuales, infografías, flyers, spots a través de diversos programas.

Servicios de alojamiento en la nube. Formas de difusión de producciones.

BIBLIOGRAFÍA

La bibliografía estará digitalizada y subida dentro del aula virtual en la sección Archivos.

- Sánchez Fuertes, C. *Las TICS y su aporte al sector cultural*
- Pedregal, N y Tarasow, F. (2005). *Tecnologías de la Información y Comunicación*, Colección Con-textos 4. Bs As, Argentina. Editorial Stella
- Cassany, D. (2000) *De lo analógico a lo digital. El futuro de la enseñanza de la composición*. En Revista Latinoamericana de Lectura
- Martínez Illa, S. (2004). La dimensión cultural de las TIC.
- Arroyave Palacio, M (Septiembre de 2012) La alfabetización digital. Una alternativa de expresión y participación. En Congreso Iberoamericano de las Lenguas en la Educación y en la Cultura / IV Congreso Leer.es. Salamanca, España

- Fundación Unam (2013). Ciudadanía digital y competencias digitales. Recuperado de <http://www.fundacionunam.org.mx/mi-tecnologia/ciudadania-digital-y-competencias-digitales-que-son-y-que-significan/>
- Viñas, M. *Competencias digitales y herramientas esenciales para transformar las clases y avanzar profesionalmente*. Recuperado de <https://cursoticeducadores.com/ebook-competencias-digitales.pdf>
- Rexach, V. *Herramientas tecnológicas para entornos virtuales de aprendizaje*
- Boccolini, A. *¡No somos inmigrantes digitales! Mochila Digital – Campus Educativo – Ministerio de Educación de Santa Fe*
- White, D. *Ni "nativos" ni "inmigrantes" sino "visitantes" y "residentes"*. Recuperado de <https://recursosticparaelaula.files.wordpress.com/.../residentes-y-visitantes-digitales.pdf>
- Yaccar, M, Un click para la vida cultural argentina, Página 12, Cultura y espectáculos, 30 de abril de 2018
- Martínez Illa, S. (2004). *TIC y gestión de la cultura: ¿Políticas e-culturales?*. Recuperado de www.gestioncultural.org/ficheros/1_1316773604_SMartinez.pdf
- Barenboim, L. (2014) *Gestión Cultural 3.0* En Cuaderno 50. Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos] (pp. 91-101)

PRESUPUESTO DEL TIEMPO

Se prevé como tiempo estimado para el desarrollo de los cuatro módulos:

Primer cuatrimestre: Módulos 1 y 2.

Segundo cuatrimestre: Módulos 3 y 4.

En el aula virtual será publicado el cronograma de clases, con las lecturas previstas y las actividades virtuales para una mejor organización y gestión del tiempo.

EVALUACIÓN

La evaluación, tal como se explicita en la Resolución 1434/04, es concebida por las concepciones didácticas actuales “como parte constitutiva del proceso de enseñanza y aprendizaje y recuperan, como finalidad fundamental, el hecho de posibilitar a los estudiantes la toma de conciencia sobre los aprendizajes adquiridos y a los docentes, mayor conocimiento de los efectos de la enseñanza en esos aprendizajes”. Por esta razón, desde esta cátedra se promoverán espacios de autoevaluación, co-evaluación y metaevaluación.

Los **criterios de evaluación** serán los siguientes:

- ❖ Participación activa y comprometida en las clases y en la organización de las “Jornadas del Freire”
- ❖ Presentación de trabajos en tiempo y forma

- ❖ Apropiación de lenguaje específico
- ❖ Adecuada expresión oral y escrita
- ❖ Aprobación de exámenes parciales
- ❖ Asistencia a clases

La clases están organizadas en espacios presenciales y virtuales. La decisión de generar espacios de trabajo virtuales desde el Campus es para ayudar a la no fragmentación entre la teoría y la práctica profesional. Dentro de su práctica, los estudiantes tendrán la experiencia de crear un Blog para enriquecer las posibilidades de esta herramienta de comunicación. Así se intenta aplicar una didáctica basada en procesos, donde el estudiante es parte y arte del quehacer educativo y no sólo receptor de información.

Se propiciará la participación activa del estudiante, para lograr una mejor aprehensión de los contenidos; así como también el aprendizaje colaborativo, para el desarrollo de trabajos, informes y materiales; así como, para la aplicación de ejercicios prácticos, que involucren la creación, edición, revisión y evaluación de los temas, la navegación en Internet, el envío y recepción de correo electrónico y la participación en comunidades virtuales.

CONDICIONES PARA LA ACREDITACIÓN

La materia Tecnologías de la Información y Comunicación es de **promoción sin examen final**. Para ello, tener en cuenta lo definido institucionalmente:

- + Para acreditar asignaturas con promoción sin examen final, los alumnos deberán tener calificaciones de 7 (siete) o más puntos en cada cuatrimestre, cumplimentar con el 80% de asistencia.
- + Los alumnos que no alcanzaren las calificaciones cuatrimestrales estipuladas precedentemente o estuvieren ausentes en las evaluaciones, pasarán automáticamente al sistema de cursada con examen final. Igual criterio se considera para quienes no alcanzaren el 80% de asistencia aunque las inasistencias se encontraren debidamente justificadas y las notas hubieren superado los 7 siete puntos. El examen final contemplará todo lo abordado y trabajado en la cursada y será de carácter oral.
- + La **calificación de cada cuatrimestre** surgirá del promedio de las actividades virtuales y del examen parcial.

El promedio de las calificaciones obtenidas en los dos cuatrimestres será la **calificación final** con la que se acredita el respectivo espacio curricular. En el caso de que el promedio diere una cifra con centésimos, se ponderará la calificación definitiva.

ALUMNOS LIBRES

Los alumnos libres deberán aprobar una instancia escrita para acceder al final oral. El escrito implica evaluar los temas detallados en el presente programa. La calificación resultará del promedio de lo escrito y lo oral, siendo ambas aprobadas con un mínimo de cuatro puntos.