

PROVINCIA DE BUENOS AIRES

DIRECCIÓN GENERAL DE CULTURA Y EDUCACION

DIRECCION DE EDUCACION SUPERIOR

INSTITUTO SUPERIOR DE FORMACION DOCENTE N°88

DISTRITO: LA MATANZA

CARRERA: PROFESORADO DE EDUCACION PRIMARIA

ESPACIO CURRICULAR: CULTURA, COMUNICACION Y EDUCACION

CURSO: 2° año

CICLO LECTIVO: 2019

CANTIDAD DE HORAS: 32 HORAS

HORARIO : 2 módulos cada 15 días

PROFESOR/A: LiC Hilda Cinalli

Fundamentación :

La escuela es una de las instituciones que más sufrió el impacto de las transformaciones culturales que se viven como consecuencia de la expansión de los Medios de Comunicación y de las Nuevas Tecnologías. Tanto sus formas organizacionales, vinculadas a instituciones perdurables y jerárquicas, como sus contenidos culturales, centrados en la cultura letrada, en las humanidades y la ciencia moderna, están siendo cuestionados por las dinámicas actuales.

La escuela parece ser una de las instituciones que más resistencia le presenta a las transformaciones de época. Tal vez porque las nuevas tecnologías de la información y la comunicación suponen una erosión de muchos principios en los que se basó la escuela. Más bien, la escuela se ha colocado como antagonista, limitándose a incorporar tímidamente algunos elementos de cambio por la fuerza de presiones externas.

Concebida como un espacio aburrido, poco *glamoroso* y alejado del *show* mediático-basura, la escuela fue casi despreciada por quienes se volcaron al mundo de los medios. Generando una falta de interés profundo y en ascenso por estar y pertenecer a los procesos de aprendizaje de la escuela.

La escuela se fue quedando sólo con las tradiciones, con el pasado, con la cultura inerte. Negando el papel educativo que, nos guste o no, hoy juegan los medios de comunicación de masas.

La escuela debe asumir esta nueva complejidad porque los formatos audiovisuales están en el centro de los consumos hogareños (de los niños y jóvenes) pero también porque las nuevas generaciones no solamente se ubican como *consumidores* de estos formatos sino también como *productores* de bienes simbólicos de nuevo tipo. En efecto, buena parte de la navegación por internet y de los sitios que nuclean a jóvenes (niños y preadolescentes) en la web, son pensados hoy como una parte de sus lazos sociales más esenciales, ya sea porque forman parte de los vínculos donde se socializan como por el rol estratégico que juegan en su modo de imaginar el mundo, la política, el arte y sus relaciones interpersonales

Propósitos del docente :

Se impulsará la formación docente vinculando siempre la educación con la cultura, la comunicación, los medios masivos y la producción, circulación y consumo de imágenes. Se busca satisfacer las demandas de fortalecimiento del quehacer de los docentes y de las escuelas en un contexto de profundos cambios económicos, sociales, culturales y tecnológicos. Centrando atenciones en especificidades e intereses formativos de los futuros maestros y maestras del Nivel Primario.

CONTENIDOS:

Prescriptos por el DC : De los mismos se toman algunos de ellos por la carga horaria establecida

Las relaciones entre cultura y comunicación:

La comunicación como producción social de sentidos y significados.

Los modelos de comunicación: informacional, de los contenidos, crítico reproductivista y no reproductivista y de las mediaciones culturales

Impactos de la tecnificación y cultura mediática:

Nuevos modos de producción, distribución, circulación y recepción de conocimientos y bienes culturales.
Articulaciones entre la producción mediática y las conflictivas socioculturales: crisis del modelo de efectos
Los sentidos del espacio y del tiempo. Lo virtual y la construcción social de la realidad.
Las percepciones y las sensibilidades producidas por la cultura mediática.
Los impactos de la cultura mediática en la atención y la memoria. Las formas de socialidad y los nuevos lazos sociales. El juego en la cultura mediática
La recepción en la cultura mediática.
El consumo y la recepción de los medios y las tecnologías
Modelos de interpretación mediados por los medios
Las "alfabetizaciones posmodernas" y la oralidad secundaria. Las nuevas formas de lectura y escritura de la palabra y del mundo
Cultura mediática y formación subjetiva:
La emergencia de las culturas y los diferentes polos de formación subjetiva; la crisis de la escolarización moderna
Discursos e identificaciones: cultura mediática, cultura de la calle, cultura comunal, cultura del mercado, cultura del trabajo, cultura escolar
Diferencias y enfrentamientos entre la cultura escolar y la cultura mediática
Nuevas perspectivas sobre las referencias y los referentes educativos
El problema de los mensajes y los conjuntos textuales en la comunicación educativa
Abordaje educativo de la cultura mediática y los medios:
El valor educativo de la sociedad y la cultura en Simón Rodríguez y Saúl Taborda
Las culturas populares y el periódico escolar en Célestin Freinet
El difusionismo desarrollista y las innovaciones tecnológicas
Conocimiento y Lenguaje en la perspectiva comunicacional-educativa de Paulo Freire

**Los medios y tecnologías educativas. Perspectiva del mercado informacional y pedagogía tecnicista.
Perspectiva crítica, popular y comunitaria**

Módulo 1

A)La cultura y La Comunicación (Introducción a la cátedra)

Educación, cultura y comunicación. Complejidad de su objeto. Relaciones que surgen en la tensión de los tres conceptos .

La comunicación como producción social de sentidos y significados.

Los diferentes modelos comunicacionales, insertos en los diferentes paradigmas de época .

Conocimiento y lenguaje en la perspectiva comunicacional-educativa de Paulo Freire

B) La comunicación y la cultura de masas

Impactos de la tecnificación y cultura mediática.

Nuevos modos de producción, distribución, circulación y recepción de conocimientos y bienes culturales. Articulaciones entre la producción mediática y las conflictivas socioculturales: crisis del modelo de efectos. Mediatización del conflicto social. Teoría de reflejo versus la construcción de la noticia.

Los sentidos del espacio y del tiempo. Lo virtual y la construcción social de la realidad. Las percepciones y las sensibilidades producidas por la cultura mediática. Los impactos de la cultura mediática en la atención y la memoria. Las formas de socialidad y los nuevos lazos sociales.

La nueva construcción de la realidad en tanto las nuevas concepciones de espacio y tiempo en relación a los modos de percibir , sentir , hacer y pensar

Módulo 2

Hegemonía cultural de lo escritural

La crisis de la escuela moderna. Los diferentes polos de formación. La dualidad entre el sujeto cultural y el sujeto pensante . La lógica escritural .

La crisis de la escuela en el pasaje de la lectura y escritura a los nuevos lenguajes

La escolarización: la alfabetización y los nuevos formatos

Desde la cultura oral y popular , al pasaje a la cultura letrada y a una cultura centrada en la imagen.

La emergencia de las culturas y los diferentes polos de formación subjetiva; la crisis de la escolarización moderna

Módulo 3

Multiplidad de alfabetizaciones

Las "alfabetizaciones posmodernas" y la oralidad secundaria. Las nuevas formas de lectura y escritura de la palabra y del mundo

Discursos e identificaciones: cultura mediática, cultura de la calle, cultura comunal, cultura del mercado, cultura del trabajo, cultura escolar

Diferencias y enfrentamientos entre la cultura escolar y la cultura mediática

Nuevas perspectivas sobre las referencias y los referentes educativos

El problema de los mensajes. Los conjuntos textuales en la comunicación educativa

Módulo 4

Consumos culturales y las estrategias de la publicidad

La mundialización y la globalización en la posmodernidad.

Cultura del consumo y las modas. Modelo posmoderno de consumo asociado a una adolescencia eterna. El Shopping como ejemplo de cultura híbrida. ¿Cómo no caer en sus intereses consumistas?

Concentración Mediática, del Entretenimiento y de las Nuevas Tecnologías. Las Industrias Culturales. El cine como instrumento central de colonización cultural.

El zapping agiganta el individualismo asociado a la cultura del delibery total.

Bibliografía utilizada en el curso :

A)La cultura y La Comunicación (Introducción a la cátedra)

1. *Conceptos de cultura e identidad cultural.* (Material de Cátedra)
2. *Cultura para la semiología de Umberto Eco.* En: *Sentidos de la comunicación* de Roberto Marafioti.
3. *El hombre: un ser en relación, un ser en comunicación.* (Material de Cátedra)
4. *Ampliación del esquema tradicional de comunicación.* (Material de Cátedra)

B) La Comunicación y Los Medios

5. *La comunicación de masas analizada por Umberto Eco.* En: *Sentidos de la comunicación* de Roberto Marafioti.
- 6 *La comunicación de Masas y la Sociedad de las Masas.* (Material de Cátedra)
- 7 Merlin, Nora. *Colonización de la subjetividad. Los medios masivos en la época del biomercado.* *Letra Viva.* (Cap. 03 y 15)
8. *“El neoliberalismo se basa en políticas sociales penales”.* Entrevista a la socióloga brasileña Vera Malaguti Batista realizada por Javier Lorca. Página/12

Hegemonía cultural de lo escritural

9. Alvarado, Maite. *Yeannoteguy, Alicia. ¿Qué es la escritura?* (Artículo académico)

10. Christie, Alix. *El discípulo de Gutenberg*. Roca Editorial. (Tres fragmentos de la novela)

11. Huergo, Jorge. *Desplazamientos. Puntos: Cultura Popular vs Cultura letrada* De la oralidad a la escritura. (Fragmento de Artículo académico)

12. Wassermann, Jakob. *El oro de Cajamarca*. Editorial Novana. (Cap. 22)

13. Piscitelli, Alejandro. *Post-Gutenberg es Pre-Gutenberg. Quinientos años de textualidad son suficientes*. (Fragmento de Artículo académico)

14. *Abstracts de las investigaciones académicas: "El discurso de los mensajes de texto en el habla adolescente del español bonaerense" de Lucía Marina Cantamutto y "Consideraciones lingüísticas acerca del fenómeno Internet" de Mabel Giammatteo.*

Multiplicidad de alfabetizaciones

15. Huergo, Jorge. *Alfabetizaciones posmodernas, las pugnas culturales y los nuevos significados de la ciudadanía*. Revista *Nómadas*.

16. Barbero, Jesús Martín. *Jóvenes: comunicación e identidad*. (Artículo académico)

17. Huergo, Jorge. *El desarrollismo y la modernización. El neoliberalismo y el tecnicismo*. (Fragmento de artículo académico)

18. *Hipertextualidad y Alfabetización*. (Material de Cátedra)

Consumos culturales y las estrategias de la publicidad

19. Sarlo, Beatriz. *Escenas de la vida posmoderna*. Espasa Calpe Argentina S.A. - Capítulo 01: *Abundancia y Pobreza*. Punto 03: *Jóvenes*.

20. Sarlo, Beatriz. *El Centro Comercial*. *Diario La Jornada de México*, 1998. (Artículo periodístico)

21. Severiano, María de Fátima, *Narcisismo y Publicidad*. Buenos Aires: Ed. Siglo XXI. 2005. Capítulo 05. *Las ideas y los ideales de la publicidad: categorías temáticas y análisis teórico-crítico*. Primera Parte.

Módulo complementario

Augustowsky, Gabriela. *Las paredes del aula. Un estudio del espacio dispuesto por docentes y alumnos/as en la escuela primaria*. UBA.

Abramowski, Ana. *El lenguaje de las imágenes y la escuela. ¿Es posible enseñar y aprender a mirar?* (Artículo periodístico)

EVALUACIÓN

Durante el ciclo lectivo la regularidad de la materia se alcanzará por cumplimentar :

- ✓ Asistencia 60 %
 - ✓ 2 Trabajos prácticos : 1 de ellos de carácter Individual en el primer cuatrimestre y 1 grupal en el segundo cuatrimestres
 - ✓ Participación en el aula Virtual en la cursada no
- La cátedra se desarrolla durante el ciclo lectivo 2019 con dos formatos para su aprobación :
 - **Promoción con examen final**
El mismo consistirá en el desarrollo de un punto a elección del estudiante y finalizada su exposición el profesor podrá consultarle sobre otros puntos del programa dictado.
La cursada se realiza cada 15 días , ese día se computa doble ausencia ya que la carga horaria se agrupa. El porcentaje de asistencia será del 60%. Sólo se estimarán justificativos por razones de salud
 - **Para alumnos que cursen en situación de libres :**
La bibliografía es la especificada para la cursada.
Si el estudiante se presenta a Examen final Libre , se tomará una instancia escrita y en próxima instancia oral , a partir del total de los textos previstos en el programa de trabajo del año en curso con aprobación no inferior a 4 (cuatro)