



INSTITUTO SUPERIOR DE FORMACION DOCENTE PAULO FREIRE N° 88

CARRERA: TECNICATURA EN GESTION CULTURAL

CURSO: 3º (TERCER AÑO)

ASIGNATURA: TURISMO CULTURAL Y DESARROLLO LOCAL

DOCENTE: MARTIN ALEJANDRO BARRAZA

CANTIDAD DE MODULOS SEMANALES: 2 HS

AÑO: 2018

CONTENIDOS

UNIDAD 1:

Nacimiento del Turismo.: Historia, Concepto de Agencia de Viajes, Cadena de Comercialización: Mayoristas E.V.T. (Empresa de Viajes y Turismo) – Minoristas (Agencia de Viajes) – Agencia de Pasajes. Repaso de la Ley 18829 – Agentes de Viajes. CNRT – Transporte automotor de pasajeros.

Bibliografía

Miguel Ángel ACERENZA *Agencias de Viaje – Características Generales. Páginas de la 131 a la 151.-*

Ley 18.829 – Agentes de Viaje – disponible en: <http://www.cordobaturismo.gov.ar/wp-content/uploads/2013/02/17LEY18829.pdf>

UNIDAD 2

Concepto de Turismo. Turismo emisor y receptor. Los paquetes turísticos. Cotización y Amado de un paquete Turístico (Cálculos). Realización de reservas hoteleras (individuales/grupales). Balanza comercial del Turismo. Calificadores del Turismo

Bibliografía

Miguel Ángel ACERENZA – *Administración del Turismo – Conceptualización y Organización – Parte 1 conceptualización – Capítulo 1. El Turismo: Aspecto conceptual. Páginas de la 23 a la 51.*

EL TURISMO EN LA REPUBLICA ARGENTINA - Documento de Trabajo. Mayo 1977. Editor: Subsecretaria de Turismo. Secretaria de Deportes y Turismo. Ministerio de Bienestar Social. República Argentina. Subsecretario: Antonio Torrejón.

UNIDAD 3

Turismo Religioso – (Sitios de Peregrinación en Argentina). Fiestas Populares, (cumpleaños de la abuela Luisa en Santiago del Estero).

Turismo de eventos culturales: Recitales de Rock, (Cosquin Rock vs. Lollapalooza Argentina).

Fiestas patronales, ferias de arte y artesanías, festivales. Fiesta Nacional de La Vendimia.

Oktoberfest – Villa Gral. Belgrano.

Creación de los parques Nacionales: Parque Nacional Nahuel Huapi. Parque Nacional Iguazú. Parque Nacional Los Glaciares.

Bibliografía

Página web:

<https://es.aleteia.org/2018/06/26/las-9-peregrinaciones-mas-famosas-en-argentina/>

<http://www.turismoreligioso.com.ar/>

<https://www.festival.org.ar/>

<https://www.lollapalooza.com>

<http://cosquinrock.net/>

<http://www.villageneralbelgrano.com/oktoberfest.html>

Félix Coluccio - Cultos y Canonizaciones Populares de Argentina. Número 6 - Biblioteca de Cultura Popular. Ediciones del sol.

María en América Latina – colección los aventureros de dios 4 – ediciones del encuentro. –

Material de estudio entregado por la Administración Nacional de Parques Nacionales (Exámenes Guías de Turismo) – *El concepto de Parque Nacional en el Mundo. Por Francisco Erize. – La Obra de Ezequiel Bustillo “La Gloria argentina: Nuestros Parques Nacionales. Por Alejandro Serret”*

Parque Nacional Nahuel Huapi. (Folletería digital bajada de la página web)

Parque Nacional Iguazú (folletería) – Monumento Natural Yaguareté (Folletería) Generalidades de Misiones Pura Vida Natural – (Folletería)

Leyenda de la Garganta del Diablo <https://www.youtube.com/watch?v=iush3A-cvPM#action=share>

Karoso Zueta y Nerina Bader (Música de Misiones) <https://www.youtube.com/watch?v=PjjRpaYpT4A>

Parque Nacional Los Glaciares. (Folletería). Revista Santa Cruz Turismo. Patagonia Argentina – Julio 1999.

UNIDAD 4: la Museología: conceptos y fines. Coleccionismo. Evolución. El museo y su interacción con el medio social.

Análisis de los fenómenos Folclóricos. Música, Danzas y comidas tradicionales de cada región de la Argentina (NOA, NEA, CUYO, CENTRO Y PATAGONIA).

Los nuevos museos interactivos. MUMIN Museo Mineralógico www.mumin.gob.ar .

Museos al aire libre: Misiones Jesuíticas Guaraníes.

Bibliografía

Breve reseña de un patrimonio cultural religioso mendocino. Nuestra Señora de la Carrodilla. Patrona de los Viñedos – Primera Edición – Abril 2010 - Bicentenario de La Patria – Mendoza – Argentina.

Casa Museo ISLA NEGRA. Fundación Pablo Neruda. (Folletería)

<https://youtu.be/l6j8GFk2CM8>

Misiones Jesuíticas Guaraníes (Folletería)

Museo – Taller de CASAPUEBLO – CARLOS PAEZ VILARO – Punta Ballena - (Folletería)

<https://www.elobservador.com.uy/el-primer-verano-casapueblo-paez-vilaro-n294864>

<http://www.clubhotelcasapueblo.com/contenido.asp?idmenu=134>

<https://youtu.be/pUfIPCgF8hc>

Casa Bengala - Tigre

<https://www.cronista.com/realestate/Casapueblo-made-in-Argentina-20130620-0009.html>

Península Valdés – Patrimonio de La Humanidad (Folletería)

Palacio San José – Residencia del Gral. Justo José de Urquiza (Folletería)

Propuesta de proyecto Cultural y desarrollo Local en la Matanza.

- Visitar el museo Municipal Brig. Don Juan Manuel de Rosas, y poder relacionarnos con la secretaria de cultura y Educación del municipio de La Matanza.

Museo Histórico Municipal Brig. Don Juan Manuel de Rosas (dependencia de la Secretaria de Cultura y Educación del Municipio de La Matanza) <https://museorosas.blogspot.com/>

Dirección: Máximo Herrera 5768, entre Correa y Colastiné. Virrey del Pino (altura km 40,200 de la Ruta Nacional n° 3)

Tel/Fax: 02202-494757

Correo electrónico: museodelamatanza@yahoo.com.ar

- Realización de salidas para Visitar el Museo Histórico Nacional, Museo Isaac Fernández Blanco
- Visitar CAMPANOPOLIS - <http://campanopolis.com.ar/>
- Realizar un mini turismo con los alumnos del ISFD N°46, donde estos muestran cómo trabajan en su materia de práctica profesional.
- Ir a una peña folklórica.

Bibliografía

Guía Turística de La Republica Argentina YPF – Centro Oeste, Patagonia y Antártida Argentina, Buenos Aires Turístico y Alrededores, Mesopotamia y Noreste. Impresión Noviembre 1998.

Aulas Virtuales con el siguiente contenido

Documentales del Canal ENCuentro + ENCuentro EN LA CUPULA

- Los Caminos de Atahualpa – El Folklore
- LA CHACARERA // LOS CARABAJAL
- TONOLEC <https://www.youtube.com/watch?v=A71WQLiYXHU>
- Plataforma www.cont.ar – encuentro en la cúpula – capitulo 12 –Tomas Lipan – Micaela Chauque – Mariana Carrizo – Patricio Sullivan.
- MURGA URUGUAYA
- CANDOMBE

OBJETIVOS DE LA CATEDRA

El curso de la materia TURISMO CULTURAL Y DESARROLLO LOCAL tiene como objetivo establecer en los alumnos los conocimientos básicos de TURISMO, como conjunto de actividades,

que al aplicarlas sirvan como herramientas tangibles y permitan a los estudiantes poder desarrollar diferentes acciones culturales. Planificar proyectos en el ámbito local, Partido La Matanza, para concretarlos desde el ámbito estatal o privado.

EXPECTATIVAS DE LOGRO

Se espera del alumno un reconocimiento del turismo cultural como marco para la realización de actividades culturales.

Identificación de los espacios de desarrollo de propuestas de turismo cultural (Música, Danza, Festivales, Teatro, Poesía, Pintura, Ferias Temáticas, Eventos Sociales//Populares//Temáticos).

Realizar diferentes proyectos culturales en espacios institucionales de comunidad para el análisis y evaluación de proyectos de turismo cultural.

CONDICIONES DE APROBACIÓN DE LA CURSADA Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La materia consta de dos cuatrimestres. En el primer cuatrimestre se abordaran las unidades N°1 y N°2, siendo evaluadas mediante un examen escrito presencial. Una vez terminada esta etapa, se comenzara con las unidades N°3 y N°4 que serán evaluadas mediante trabajos prácticos para poder promocionar la materia.

Así mismo se tomaran los trabajos prácticos de las aulas virtuales para cerrar la nota de evaluación final.

Tener presente en las salidas que se programen (Museos, Peña, Mini turismo).

Todas las instancias de evaluación tendrán instancia de recuperatorio en caso de no haber sido aprobadas. Así mismo los estudiantes tendrán que tener el 75% de presentismo.

La materia se promociona con 7 (siete) o más. Si al finalizar tiene de 4 a 6 rendirá en instancia de examen final; y si posee menos de 4, recursara la materia.

OBSERVACIONES:

Esta materia es de cursada obligatoria, por lo cual no contempla que los alumnos la den LIBRE.