



CARRERA: Tecnicatura en Gestión Cultural

CURSO: Principios Económicos y Financieros

ASIGNATURA: Principios Económicos y Financieros

DOCENTE: Pablo Rubén Rodríguez

AÑO:2019

• **CONTENIDOS**

Primera Parte

Unidad Temática I: Pensamiento Económico

Las circunstancias históricas en los inicios de la economía política. Las primeras doctrinas económicas y las controversias sobre el origen de la riqueza. Los rasgos novedosos del capitalismo. La división del trabajo, la especialización y la mano invisible del mercado. La ley del valor. El aporte del marxismo: plusvalía y explotación. La formación del capital. La naturaleza de las crisis capitalistas.

Horas de cursada: 12

Bibliografía:

- Sweezy, Paul (1973). Teoría del Desarrollo Capitalista, Fondo de Cultura Económica, México, 1973.
- Cuadro Comparativo de Escuelas de Pensamiento Económico – Elaboración Propia
- Armando Di Filippo. El Estructuralismo Latinoamericano: validez y vigencia en el siglo XXI.
- Torres Fernando y Labarca Nelson. Construcción histórica-teórica del proceso de desarrollo económico (2009)
- Mario Rapoport - El Pensamiento Único y el Debate Económico – Publicado en Tiempos de crisis, vientos de cambios. Argentina y el poder global, Norma, Bs.As. 2002 pp 112-120.
-

Unidad temática 2: Macroeconomía

Las contribuciones de Keynes a la disciplina. Elementos de cuentas nacionales y los agregados económicos. El mercado de bienes. Nociones y funciones del dinero. Los objetivos y la implementación de políticas económicas: el rol de la política fiscal y política monetaria. Análisis de los fundamentos teóricos del Neoliberalismo. El impacto de las políticas económicas en la actividad, el desempleo y la inflación.

Horas de cursada: 16hs

Bibliografía:

- La pertenencia actual de la Teoría General de Keynes – Novelo U., Federico - www.scielo.org.mx/pdf/eunam/v13n38/1665-952X-eunam-13-38-00041.pdf
- Mariana Calvento. Fundamentos teóricos del Neoliberalismo: su vinculación con las temáticas sociales y sus efectos en América Latina
- Aldo Ferrer. Los Problemas Fundacionales y la Densidad Nacional - www.unq.edu.ar/advf/documentos/5138b6c06a000.pdf
- Claudio Kats. El ajedrez global de la Crisis – Neoliberales y Keynesianos.

Unidad temática 3: Presupuesto Nacional

Importancia del presupuesto nacional. Tiempos de formulación del presupuesto. Cuenta de inversión. Análisis del Presupuesto nacional, provincial y municipal destinado a la cultura.

Horas de Cursada: 8

Bibliografía:

- Ley nacional de presupuesto año en curso.
- Presupuesto Público – Plaza Alejandro Cap. I y III www.biblioteca.unlpam.edu.ar/rdata/tesis/e_plapre708.pdf.
- Rovelli, Horacio E. (2012): Política Económica. Ed. Universidad de Buenos Aires.

Segunda Parte

Unidad temática 4: Microeconomía

Ley de oferta y demanda. El sistema de precios y el mercado. Los tipos distintos tipos de bienes. Elementos de teoría del consumidor y el productor. El comportamiento de la empresa en un mercado competitivo y bajo condiciones de

monopolio. El mercado de factores de producción: mercado de trabajo y mercado de capitales. La oferta y la demanda de trabajo. El desempleo. El capital y la determinación de la tasa de interés.

Horas de cursada: 10hs

Bibliografía:

- Monchon, Francisco y Becker, Víctor (2008). Economía. Principios y aplicaciones, McGraw Hill, México.
- Manual de Gestión Económico – Financiera para emprendedores – Ministerio de Economía y Finanzas – FONCAP

Unidad temática 5: Planificación de proyectos culturales

Planificación estratégica situacional. Evaluación y formulación de proyectos. Estudio de alternativas, viabilidad, factibilidad y sustentabilidad. Planificación financiera. Calendario de erogaciones. Cronograma de actividades. Marco Lógico.

Horas de cursada: 10hs

Bibliografía:

- Manual de Gestión Económico – Financiera para emprendedores – Ministerio de Economía y Finanzas - FONCAP
- Matus, Carlos (1972). Estrategia y plan (capítulo I). México. Siglo veintiuno editores. www.catedras.fsoc.uba.ar/zucchelli/Matus1.doc
- Matus Romo, Carlos “MAPP – Método Atadir de Planificación Popular – Mimeo.
- Neirotti, Nerio (2007): Elementos conceptuales y metodológicos para la evaluación de programas sociales. Buenos Aires, IIPE-UNESCO pp. 1-27.

Unidad temática 6 Marketing de la Cultura.

Estudio de las variables: producto, mercado, precio, canales, consumidores. Ciclo de vida de los productos. Segmentación del mercado: geográficos, sociales y demográficos. Análisis del comportamiento de usuarios y consumidores. Investigación de mercado y publicidad. FODA.

Horas de cursada. 8hs

Bibliografía

- Manual de Gestión Económico – Financiera para emprendedores – Ministerio de Economía y Finanzas – FONCAP
- Rossi Diego (2014). DOSSIER - Incidencia del marketing territorial en la comunicación y la cultura urbana metropolitana.

-Octavio Getino. Economía y Políticas para las industrias culturales en el MERCOSUR.

- **EXPECTATIVAS DE LOGRO**

Establecer en los alumnos los conocimientos económicos básicos para poder enmarcar un proyecto cultural en los diferentes contextos económicos por los que puede atravesar el país. Por un lado, el alumno podrá comprender si la política económica impulsa un ciclo económico regresivo o expansivo y la importancia que tiene el presupuesto nacional en los lineamientos de política económica que lleva adelante el Estado. Por otro lado, el alumno contará con herramientas de planificación estratégica para poder formular y llevar adelante proyectos culturales. Finalmente, podrán determinar los diferentes tipos de mercado, productos y competencia; y estudiarán los conceptos fundamentales del marketing aplicados a los bienes y servicios culturales.

- **CONDICIONES DE APROBACIÓN DE LA CURSADA**

Para aprobar la cursada, deben rendir un examen teórico y uno práctico. Tiene la posibilidad de un total de 2 (dos) recuperatorios. Además, se necesita una asistencia al curso de más del 60 por ciento y la entrega de los trabajos del aula virtual por no menos del 80 por ciento de los mismos.

- **CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

La Primera parte de la cursada se evaluará a través de un examen teórico compuesto por 6 puntos: los dos primeros serán múltiple choice; los siguientes dos puntos serán verdadero y falso con justificación y finalmente dos preguntas a desarrollar.

La segunda parte de la cursada se evaluará a través de un ejercicio práctico elaborado por dos alumnos como máximo. Deberán formular un proyecto cultural enmarcado en la economía actual en donde se apliquen todas las herramientas de planificación y marketing que se dictaron en las clases.

- **CONDICIONES PARA LA ACREDITACIÓN**

La materia es PROMOCIONAL, se aprueba con 7 (siete) tanto el examen teórico como el práctico. En el caso de tener una nota final menor a 7 (siete) y mayor a 4 (cuatro) tiene la posibilidad de rendir la materia en los llamados de FINAL. Si la nota final es menor a 4 (cuatro) RECURSA la materia.

- **ALUMNOS LIBRES**

Los alumnos que quieran dar libre la materia deben preparar todos los contenidos teóricos y presentar el trabajo práctico de manera individual. El examen libre contará con una parte teórica y la presentación y exposición del trabajo práctico.