

INSTITUTO SUPERIOR DE FORMACIÓN DOCENTE N°88
“PAULO FREIRE” | LA MATANZA

TECNICATURA EN GESTIÓN CULTURAL
Práctica Profesional III | 3er Año

Docente: BERRI, Joaquín

Fundamentación

La cultura ha asumido un rol clave en la economía nacional, en la actualidad incide en un 3% del PBI y es generadora de empleo clave. A su vez, se instaló en el campo cultural, en sus organizaciones y procesos. En este contexto, la relevancia y necesidad de técnicos y profesionales críticos, responsables y reflexivos, que puedan vincularse con el mundo laboral en el que forman parte y proyectarse como agentes culturales de cambio en el ámbito local.

Es así, que la materia de **Práctica Profesional III**, en el marco de la **Tecnicatura en Gestión Cultural** intenta ofrecer herramientas concretas de gestión entendiendo la práctica en el ámbito educativo como una función esencial para vincular la teoría con la experiencia.

Cada proyecto cultural tiene sus necesidades, procesos, tensiones, crisis, transformaciones y ciclos. Para compartir las herramientas que brinda este enfoque, se analizarán los diversos aspectos que hacen al trabajo de la práctica en la gestión de la cultura: identidad, sustentabilidad, recursos humanos, económicos y simbólicos, financiamiento, las redes culturales y formas asociativas, público, objetos culturales y ámbitos de trabajo posibles.

Objetivo general

Formar técnicos y profesionales, especializados en la gestión, planificación y coordinación de actividades, bienes y servicios culturales, y en la discusión e implementación de proyectos culturales.

Objetivos específicos

- Formar técnicos con capacidad para planificar y llevar adelante la gestión de proyectos, servicios y acciones culturales de impacto económico y social en el ámbito local
- Formar técnicos conocedores de las formas organizativas en la cultura esferas público, privada e independiente
- Formar técnicos capaces de evaluar y tomar la decisión más adecuada al proyecto con el cual estén trabajando
- Formar técnicos con reflexivos y críticos, que den cuenta de la relevancia del rol del gestor cultural en la identidad del ámbito local
- Formar técnicos capaces de generar redes de trabajo que potencien su labor como gestores culturales
- Formar técnicos con capacidad de utilizar herramientas tecnológicas disponibles que permita una mayor eficiencia en la gestión

Contenidos académicos

1) Sostenibilidad

Identidad (qué, con qué, para qué y cómo)

Recursos humanos, económicos y simbólicos

Análisis cuantitativo (borderaux, boletería, costos de producción)

Condiciones de producción: gestión cultural y las relaciones del trabajo

Esfera pública, privada e independiente en la gestión cultural. Encuentros y diferencias

2) **Financiamiento**

Financiamiento privado y diversas modalidades de aportes de las empresas
Mecenas cultural, desgravación impositiva como política de financiamiento
Subsidios y préstamos como formas de financiamiento público de la cultura
Los modelos internacionales de financiamiento de la cultura.
Financiamiento colectivo para proyectos culturales

3) **Comunicación y prensa**

Divulgación de proyectos culturales
Prensa en medios
Publicidad
Comunicación en el mundo actual

4) **Formas asociativas**

Colectivos culturales, cooperativas de trabajo
Espacios culturales y circuitos de producción
La red cultural como forma de asociativa y alternativa en la gestión

Expectativas de logro

Que al final del taller Práctica III el alumno sea capaz de:

- Realizar un proyecto cultural sustentable
- Gestionar un proyecto cultural con impacto local
- Establecer redes de trabajo que puedan potenciar su labor en relación a otros espacios
- Reconocer estrategias de gestión en el ámbito público, privado e independiente (off, asociativo, cooperativo)
- Abordar las diferentes instancias para el desarrollo de un proyecto cultural (comunicación, prensa, financiamiento, producción, herramientas tecnológicas)
- Analizar la sustentabilidad de un proyecto cultural a través de variables concretas de gestión
- Divulgar y comunicar eficazmente el proyecto cultural en el ámbito local
- Diferencias entre la administración y la gestión, evento cultural y proyecto cultural
- Conocer las instituciones vinculadas al desarrollo de un proyecto cultural
-

Modalidad de dictado (*Recursos Metodológicos - Estrategias de intervención*)

La tarea dentro del marco de **Práctica Profesional III** se basa en clases teórico-prácticas, en la que los alumnos y alumnas elaborarán y llevarán adelante un proyecto de gestión cultural con impacto en el ámbito local. Dicho proyecto se realizará acorde a los contenidos y discusión de la bibliografía, la presentación de material práctico por parte del docente y el análisis de casos concretos de gestión cultural, como así también la experiencia concreta de los alumnos en su carácter de consumidores y/o gestores de producciones culturales.

Se intentará producir **tres intervenciones** externas a cargo de personas que tengan experiencia práctica en temas vinculados a la gestión cultural pública, privada e independiente. Es propósito de escuchar voces externas.

Aula virtual

Cada clase virtual contará con una propuesta específica de trabajo apoyada en material bibliográfico y documental, en la que cada alumno deberá realizar un TP de acuerdo a las consignas del docente.

Requisitos de aprobación

El alumno deberá tener el 60% de las asistencias a todas las actividades que componen la materia. También debe aprobar de manera satisfactoria el trabajo individual de llevar adelante un proyecto cultural que integre las diferentes instancias debatidas durante la cursada. El mismo será expuesto en la clase junto al resto de los alumnos.

Bibliografía

- Bayardo, Rubens 2005 “Cultura, artes y gestión cultural. La profesionalización de la gestión cultural” En: Lucera, Revista del Centro Cultural Parque de España, pp. 17 – 21, n° 8, Rosario.
- DUBATTI, J; PANSERA, C – Comp.- 2005. Cuando el arte da respuestas: 42 proyectos de cultura para el desarrollo social. Ediciones Artes Escénicas, Buenos Aires, pp: 375-408.
- Bayardo Rubens. *Sobre el financiamiento público en la cultura. Políticas culturales y economía de la cultura.*
- Grosman, Javier y otros. *La iniciativa privada en la cultura.* Op.Cit. Unidad II . 1 y 2. (Vol. I, pags. 29/50).
- Saravia, Enrique. *¿Qué financiamiento para qué cultura? El apoyo del sector público a la actividad cultural.* En Sosnowski y Patiño, Economía de la cultura: Mecenazgo. Editorial Fondo Nacional de las Artes. Buenos Aires. 1998.
- ¿Cómo armar un proyecto cultural? Del salto a la acción.
- Yudice George. El recurso de la cultura – usos de la cultura en la era global – Gedisa. Barcelona. 2002
- Smiers, Joost. Un mundo sin copyright – Gedisa. Barcelona, 2006
- Vich, Victor. La gestión cultural como forma de acción política. Siglo Veintiuno Editores. Buenos Aires. 2005