



## **INSTITUTO SUPERIOR DE FORMACIÓN DOCENTE y TÉCNICA PAULO FREIRE N° 88**

CARRERA: TECNICATURA EN GESTIÓN CULTURAL

CURSO: TERCERO

ASIGNATURA: LENGUAJE VISUAL

DOCENTE: Mag. Leticia Cocuzza

AÑO: 2020

### **FUNDAMENTACIÓN**

El presente programa está dirigido a los alumnos de tercer año de la Tecnicatura en Gestión Cultural, con el fin de incorporar a su formación académica, herramientas teóricas y prácticas que les posibiliten una aproximación al lenguaje visual desde una doble perspectiva. Se trata por un lado, de detectar, explicitar, analizar y comprender todos los componentes y elementos de la imagen. Y por otro, la propuesta incluye un análisis semiótico, que supone la actualización interpretativa de los signos, por parte del lector.

En este sentido, la semiótica, entendida como una ciencia básica de lo social, como un método y a su vez un cuadro de definiciones de tipo teórico-práctico, se presenta relevante para el estudio de las imágenes de un modo unificado, focalizado en el concepto de texto estético- artístico y atendiendo a las interrelaciones posibles entre fenómenos en las distintas áreas de la sociedad.

La explicitación de las estrategias utilizadas en los mensajes icónicos, permite parcialmente explicar las discusiones que las mismas generan en el ámbito público y privado, los cambios comportamentales en sus lectores, su impacto en las relaciones sociales y por lo tanto en la dinámica cultural.

Por lo anteriormente expuesto y, teniendo en cuenta el poder de las imágenes a la hora de comunicar, es fundamental la alfabetización del lenguaje visual, para los futuros gestores culturales.

### **OBJETIVOS GENERALES**

- Comprender la importancia del estudio del lenguaje visual en la gestión cultural.
- Desarrollar las capacidades para realizar una lectura minuciosa y exhaustiva de las imágenes, teniendo en cuenta los conceptos teóricos básicos del lenguaje visual.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Reconocer los elementos de la imagen.
- Aplicar los conocimientos teóricos en el análisis de imágenes.
- Detectar las diversas enciclopedias implícitas y explícitas en la imagen.
- Interpretar los mensajes visuales utilizando diferentes categorías de análisis.
- Visitar museos y centros culturales, con el fin de leer todo tipo obras y producciones estéticas y artísticas que enriquezcan los saberes teóricos aprendidos en la cursada.

### **CONTENIDOS**

#### **UNIDAD 1**

Concepto y definición de lenguaje visual. Imágenes e íconos. La línea. El punto. El contorno. La textura. El color.

#### **UNIDAD 2**

El equilibrio. La forma. Logos: logotipos, isotipos e isologotipos. Psicología de la percepción. Teoría de la Gestalt.

#### **UNIDAD 3**

Los tres mensajes: mensaje lingüístico, imagen denotada e imagen connotada. La imagen publicitaria. La imagen fotográfica.

## UNIDAD 4

Perspectiva semiótica de la imagen. El signo. La concepción triádica del signo (Peirce): índice, ícono y símbolo.

### Bibliografía obligatoria:

- Arnheim, R. (1997). “El equilibrio”, en *Arte y percepción visual* (pp.22-56). Madrid: Alianza.
- Arnheim, R. (1997). “La forma”, en *Arte y percepción visual* (pp.57-113). Madrid: Alianza.
- Barthes, R. (2009). “El mensaje fotográfico” en *Lo obvio y lo obtuso* (pp.11-30). Barcelona: Paidós.
- Colle, Raymond (1998). “Particularidades del discurso icónico” en *El contenido de los mensajes icónicos* (pp. 5-14). Universidad Católica de Chile, Chile.
- Dondis, D.A. (1998). *La sintaxis de la imagen* (pp.11-26; 38-49; 54-55). Barcelona, España: GG Diseño. (Trabajo original publicado en 1973).
- Kandinsky, V. (2003). *Línea y punto sobre el plano* (pp.21-103). Buenos Aires: Paidós.
- Peirce, C. (1931-1966): *Collected Papers of Charles Sanders Peirce*, Ch. Hartshorne, P. Weiss y A. W. Burks eds.). 8 vols. Cambridge, MA: Harvard University Press (CP).
- Sirlin, E. (2006) “El significado del color” en *La luz en el teatro. Manual de iluminación*. Buenos Aires. Atuel.

### Bibliografía recomendada

- Barthes, R. (2009). “Retórica de la imagen” en *Lo obvio y lo obtuso: imágenes, gestos y voces* (pp. 31-55). Barcelona: Paidós
- Eco, U. (2007). “Perspectivas de una semiótica de las artes visuales”. *Criterios*, 25, 28, pp. 121-133. (Original publicado en 1979).
- Guber, R. (1988). “La fotografía, el árbol del bien y del mal” en *Mensajes icónicos en la cultura de masas* (pp. 23-66) Lumen. Barcelona.
- Torán, E. (1998). “Imágenes, signos y perceptos”, en *Tecnología audiovisual II*. Madrid: Editorial Síntesis.

**REGIMEN DE CURSADA, CONDICIONES DE APROBACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACION**

En el presupuesto de cronograma, se establece que los tiempos que se prevén para el desarrollo de las unidades didácticas serán de dos cuatrimestres: las primeras dos unidades serán abordadas durante los primeros 4 meses y las dos últimas durante el segundo cuatrimestre.

Para la evaluación se tendrán en cuenta: el compromiso, el presentismo, la responsabilidad, la participación y la elaboración de todos los trabajos prácticos.

Respecto a los exámenes parciales, se realizarán al final de cada cuatrimestre y consistirán en el análisis de imágenes, integrando, apropiadamente, los conceptos teóricos trabajados hasta ese momento. Los/as estudiantes deben obtener 4 (cuatro) o más en ambos exámenes (para aquellos que desaprobren tendrán la posibilidad de recuperarlo la fecha siguiente), para acceder a la instancia de acreditación final, en la cual el/la alumno/a deberá analizar, una imagen, utilizando todos los conocimientos teóricos trabajados durante el año.

La materia es promocionable, es decir que los alumnos que obtengan 7 (siete) o más, no deberán realizar el final.

En el caso del alumno que desee rendir la materia libre, además realizar un examen escrito (respetando la bibliografía del programa), deberá analizar una imagen seleccionada por él/ella, integrando la teoría correspondiente a la asignatura.

.....