

2do_Prof Primaria_Cultura , Comunicación y educación _2o C _Cinalli Hilda

PROVINCIA DE BUENOS AIRES
DIRECCIÓN GENERAL DE CULTURA Y EDUCACION
DIRECCION DE EDUCACION SUPERIOR
INSTITUTO SUPERIOR DE FORMACION DOCENTE 88 DISTRITO:
LA MATANZA
CARRERA: PROFESORADO DE EDUCACION PRIMARIA
ESPACIO CURRICULAR: CULTURA, COMUNICACION Y EDUCACION
CURSO: 2° año
CICLO LECTIVO: 2022
CANTIDAD DE HORAS: 32 HORAS
HORARIO : 2 módulos cada 15 días
PROFESOR/A: LIC Hilda Cinalli

-ENCUADRE METODOLÓGICO

En las clases se utilizarán disparadores teóricos acompañados de la presentación de un formato gráfico y / o audio- visual o portadores iconográficos, para ser cruzados con los textos seleccionados. El mismo será el escenario de dinámicas grupales y procesos individuales de deconstrucción y construcción de los conocimientos. Se realizarán actividades como:

Trabajo en aula virtual en foros.

Narraciones

Análisis en cuadros comparativos.

Análisis de videos.

Análisis y reflexión de conferencias

Lectura de materiales desde el aula y en formato analógico o digital

Trabajo con imágenes / fotografías

RECURSOS

Bibliografía seleccionada

Imágenes pictóricas

Fotografías

Documentales

Películas

Uso de computadoras personales para diferentes presentaciones . Trabajo en aula virtual

-CONTENIDOS: *(Preestablecidos en el diseño)*

Módulo 1

Las relaciones entre cultura y comunicación:

La comunicación como producción social de sentidos y significados.

Los modelos de comunicación: informacional, de los efectos, crítico, semiótico y de los “estudios culturales”

- ❖ Educación, cultura y comunicación. Complejidad de su objeto. Relaciones que surgen en la tensión de los tres conceptos .
- ❖ Los diferentes modelos comunicacionales, insertos en los diferentes paradigmas de época .

Módulo 2

Impactos de la tecnificación y cultura mediática:

Nuevos modos de producción, distribución, circulación y recepción de conocimientos y bienes culturales. Articulaciones entre la producción mediática y las conflictivas socioculturales: crisis del modelo de efectos.

- ❖ El pasaje de la modernidad a la posmodernidad /proceso de mundialización en tiempos de la era de la información y su implicancia en los circuitos y producciones mediáticas.

Módulo 3

Los sentidos del espacio y del tiempo. Lo virtual y la construcción social de la realidad. Las percepciones y las sensibilidades producidas por la cultura mediática. Los impactos de la cultura mediática en la atención y la memoria. Las formas de socialidad y los nuevos lazos sociales. El juego en la cultura mediática

- ❖ La nueva construcción de la realidad en tanto las nuevas concepciones de espacio y tiempo en relación a los modos de percibir , sentir , hacer y pensar

Módulo 4

La recepción en la cultura mediática:

El consumo y la recepción de los medios y las tecnologías

Modelos de interpretación mediados por los medios

Las "alfabetizaciones posmodernas" y la oralidad secundaria. Las nuevas formas de lectura y escritura de la palabra y del mundo

- ❖ Los medios de comunicación. La televisión cultural pedagógico-paternalista del pasado y el espontaneísmo populista y la sumisión demagógica a los gustos populares
- ❖ Nuevas infancias y adolescencias y sus formatos comunicacionales .

Módulo 5

Cultura mediática y formación subjetiva:

La emergencia de las culturas y los diferentes polos de formación subjetiva; la crisis de la escolarización moderna

Discursos e identificaciones: cultura mediática, cultura de la calle, cultura comunal, cultura del mercado, cultura del trabajo, cultura escolar

Diferencias y enfrentamientos entre la cultura escolar y la cultura mediática

Nuevas perspectivas sobre las referencias y los referentes educativos

El problema de los mensajes. Los conjuntos textuales en la comunicación educativa

- ❖ La crisis de la escuela en el pasaje de la lectura y escritura a los nuevos lenguajes ❖ La escolarización: la alfabetización y los nuevos formatos

Módulo 6

Abordaje educativo de la cultura mediática y los medios:

El valor educativo de la sociedad y la cultura en Simón Rodríguez y Saúl

Taborda Las culturas populares y el periódico escolar en Célestin Freinet

Los medios y tecnologías educativas. Perspectiva del mercado informacional y pedagogía tecnicista.
Perspectiva crítica, popular y comunitaria

- ❖ Experiencias de trabajo entre la Cultura , la Comunicación y Educación en América Latina y en Europa, a partir del conocimiento de la obra educativa de Rodríguez, Taborda , Freinet y Freire.
- ❖ Perspectiva crítica y la educación de la mirada.

Los temas seleccionados integran los contenidos propuestos en el diseño y están definidos en tanto la carga horaria dispuesta para este espacio curricular

-PRESUPUESTO DE TIEMPO

Con un total de 32 horas, que podrá desarrollarse con un módulo semanal de 2 horas o bien se prevé un agrupamiento cada 15 días de 2 módulos para poder sostener la dinámica de clase que en su mayoría consiste en actividades con recursos audiovisuales.

BIBLIOGRAFÍA (de los alumnos) :

1. **La cultura, La Comunicación y Los Medios (Introducción a la cátedra)**
2. ***Conceptos de cultura e identidad cultural.*** (Material de Cátedra)
3. **Cultura para la semiología de Umberto Eco.** En: Sentidos de la comunicación de Roberto Marafioti.
4. ***El hombre: un ser en relación, un ser en comunicación.*** (Material de Cátedra)
5. ***Ampliación del esquema tradicional de comunicación.*** (Material de Cátedra)

1. Hegemonía cultural de lo escritural

2. Alvarado, Maite. Yeannoteguy, Alicia. ***¿Qué es la escritura?*** (Artículo académico)
3. Christie, Alix. ***El discípulo de Gutenberg.*** RocaEditorial. (Tres fragmentos de la novela)
4. Huergo, Jorge. Puntos: ***Cultura Popular vs Cultura letrada*** y ***De la oralidad a la escritura.*** (Fragmento de Artículo académico)
5. Wassermann, Jakob. ***El oro de Cajamarca.*** Editorial Novana. (Cap. 02, 03, 04, 07 y 22)
6. Bordigón, Fernando. ***Alfabetizar en tiempos de tecnologías digitales.*** UNIFE
7. Piscitelli, Alejandro. ***Post-Gutenberg es Pre-Gutenberg. Quinientos años de textualidad son suficientes.*** (Fragmento de Artículo académico)
8. Ejemplos de Memes.
9. Chartier, Roger. ***Libros y lecturas. Los desafíos del mundo digital.*** Revista de Estudios Sociales 64. (Artículo académico)
10. Giammatteo, Mabel ***“Consideraciones lingüísticas acerca del fenómeno Internet”.*** (Investigación académica)
11. Galarza, Romina. ***La era digital como desafío.*** (Artículo académico)

1. Multiplicidad de alfabetizaciones

2. Huergo, Jorge. ***Alfabetizaciones posmodernas, las pugnas culturales y los nuevos significados de la ciudadanía.*** Revista Nómadas.
3. Barbero, Jesús Martín. ***Jóvenes: comunicación e identidad.*** (Artículo académico)

4. **“Hay una tensión entre el saber buceador y el saber surfista”**. Entrevista a Jorge Huergo.
(Fragmento)

D. Consumos Culturales

1. Sarlo Beatriz. **Actos de una existencia posmoderna - Apunte de cátedra**
2. Severiano Maria de Fátima V de . **Las estrategias de la publicidad para el consumo-apunte de cátedra**
3. Guerra , Pedro , **Si tu quisieras.En Bolsillo 2004**
4. Zuazo ,Natalia ,**Los dueños de Internet-Facebook - El guardián oscuro de la información.PDF**
5. Han Byung-Chul , **No cosas-Queiebres del mundo de hoy. Taurus 202**
6. Levin Esteban, **Hacia una infancia virtual-Nueva Visión 2007**

Módulo complementario –TAIN (si es factible de aplicación en las Jornadas Freire)

Augustowsky, Gabriela. *Las paredes del aula. Un estudio del espacio dispuesto por docentes y alumnos /as en la escuela primaria.* UBA.

Abramowski, Ana. *El lenguaje de las imágenes y la escuela. ¿Es posible enseñar y aprender a mirar?* (Artículo periodístico)

Bibliografía digitalizada y Material complementarios en:

<http://fernandofabianpell.wix.com/culturacomunicacion>

Encuadre y Evaluación:

La cátedra se desarrolla durante el ciclo lectivo 2022 en **dos cuatrimestres cursando cada 15 días dos módulos juntos. La rotación es fija e inamovible** por feriados.

Aprobados los mismos, los estudiantes pasan a la instancia de **Examen final**

Los procesos evaluativos tienen formatos diversos :

Lectura de textos de clase en el aula dispuesta en el campus.

Participación en el meet de la clase sincrónica, cuando no sea factible dar la clase presencial

Trabajos prácticos o Actividades que se pidan en el aula(escritas , por audio o video)

Los trabajos prácticos pueden ser individuales y/o grupales.

Exámenes parciales

Habrá un tiempo de realización con fecha a designar .

En cada ocasión se anticipará por rúbricas que se espera alcanzar en cada instancias.

Si se desaprueban o no se entregasen en tiempo y forma los trabajos solicitados, se tomara una evaluación a través de un examen recuperatorio integrador,(puede ser

escrito u oral) donde se incluirán la totalidad de temas dados, con fecha a resolver durante la cursada dada la dinámica que el mismo contexto impone.

Se regulariza la cursada con el 60% de asistencia y aprobación con 4 o más de 4 promedio por cuatrimestre

Modalidad de **EXAMEN FINAL** en mesa examinadora:

Exposición de un tema elegido por estudiante y/o eventualmente el Profesor requerirá la interpretación sobre otros textos vistos en la cursada.

Si la condición de examen es **LIBRE**, se tomará en el examen final una instancia escrita , y luego una defensa de los textos leídos en examen oral.

En el examen oral se considerará la lectura total de los contenidos y textos bibliográficos del año en curso.