

PROVINCIA DE BUENOS AIRES
DIRECCIÓN GENERAL DE CULTURA Y EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

INSTITUTO SUPERIOR DE FORMACIÓN DOCENTE N° 88
CARRERA: *Profesorado DE LENGUA Y LITERATURA*
ESPACIO CURRICULAR: *Semiótica I*
CURSO: *2° Año*
CANTIDAD DE HORAS SEMANALES: *dos*
PROFESORA: *Yolanda Carmen Agüero*

FUNCIONES DE LA CÁTEDRA:

- Desarrollo en forma sistemática de las nociones contenidas en cada unidad del programa
- Orientación a los alumnos para que construyan la estructura de la asignatura, de modo que todos los contenidos queden integrados en forma de red de relaciones entre los temas de este espacio y del espacio de Lingüística.
- Incorporación de los aportes, cuestionamientos y preguntas surgidas de los alumnos, para discutirlos y elaborarlos con la clase.

FUNDAMENTACIÓN:

La inclusión de esta perspectiva en la carrera del Profesorado de Lengua y Literatura se fundamenta en la necesidad de que el alumno tenga la posibilidad de un acceso analítico al material de trabajo del operador o investigador de la comunicación. Se ha focalizado prioritariamente la problemática de los géneros discursivos, que remite a la comunicación en su conjunto a través del reconocimiento de las clasificaciones de mensajes puestos en obra, la circunscripción de los distintos tipos de géneros y a los efectos de su asentamiento en los medios, así como a su articulación con los diferentes estilos a través de los que se manifiestan prevalecientes en distintas instancias de la producción comunicacional. Para ello, se atenderá a las entradas analíticas que la semiótica ha desarrollado en relación con campo retórico en el que se incluye el estudio de la producción gráfica, narrativa y argumentativa, como así también el estudio temático y el enunciativo.

EXPECTATIVAS DE LOGRO

- Conocimiento de los fundamentos de la teoría de la recepción para analizar su incidencia en los procesos de interpretación y producción de todo tipo de textos y en el desarrollo de estrategias lectoras.

- Análisis de textos canónicos y contemporáneos de la literatura como campo de socialización de la experiencia social e individual a partir de interrelaciones entre autores, movimientos y temáticas.
- Reconocimiento de las relaciones de intertextualidad presentes en las obras de diferentes autores y textos a través de la lectura y análisis.
- Conocimiento de los aportes de la gramática textual para reflexionar sistemáticamente sobre la lengua y el discurso y su incidencia en los procesos de producción e interpretación de textos orales y escritos.
- Conocimiento del enfoque semiótico para el análisis de los textos producidos por los medios de comunicación .
- Análisis comparado de las diferencias de uso entre lengua general, variedades y registros.
- Reconocimiento de características específicas de las diferentes tipologías textuales.

PROPÓSITOS DEL DOCENTE:

Que los alumnos:

- Se inicien en el conocimiento del aparato conceptual específico de la semiótica.
- Adquieran estrategias de lectura, comprensión y producción de textos.
- Integre los nuevos conceptos a su red previa de significados.
- Reflexionen acerca de cómo se puede abordar científicamente el estudio del lenguaje.
- Reconozcan y valoren la ciencia semiología como un instrumento adecuado para el abordaje de la realidad en tanto ésta está representada y mediatizada por signos.
- Apliquen los conocimientos teóricos adquiridos al análisis de la significación como proceso que se realiza en textos donde emergen e interactúan sujetos.
- Analicen críticamente en el proceso social de interacción comunicativa, detectando o aplicando los recursos significativos propios de cada código utilizado.
- Analicen críticamente cómo las ideologías se manifiestan discursivamente en los medios.
- Reflexionen sobre los dos sistemas de significación (el lenguaje y la imagen) que se disputan en la actualidad la manera de tejer las redes de los mensajes sociales.

ENCUADRE METODOLOGICO

- La tarea del profesor consistirá, fundamentalmente en guiar a los alumnos en la resolución de los problemas y en la comprensión de los temas tratados . Los alumnos deberán leer para cada clase la bibliografía que se le indicará.
- En las clases prácticas los alumnos trabajarán individualmente y en grupos reducidos.
- Realización y puesta en común de mapas conceptuales, guías de lectura, resúmenes, a partir de la bibliografía indicada.
- Análisis de textos, que irán integrando los elementos de cada instancia teórica nueva con los contenidos anteriores.
- Aclaración de las dudas que puedan surgir a partir del marco teórico.

RECURSOS:

Textos
 Videos
 Reproducciones de obras pictóricas.
 Debates
 Cine debate.
 Análisis de los productos de los medios de comunicación masivos
 Producción de piezas comunicativas.
 Trabajos en equipo interdisciplinario.

CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN

- Lingüística y semiología: definición, objeto y alcances.
- El signo: concepto. Características.
- La semiótica como teoría del conocimiento. El signo según Charles S. Peirce. El concepto de semiosis. La producción social de sentido según E. Verón.
- El estructuralismo: teoría de Ferdinand de Saussure. Críticas.
- El discurso como lugar de manifestación de las ideologías.

SIGNIFICACION Y COMUNICACIÓN

- Sistema de significación y proceso de comunicación.
- Reformulación del esquema de la comunicación de Jakobson.
- Contexto.
- Instancia emisora e instancia receptora.

- Competencias.
- Heterogeneidad del código. Lectos y registros.
- Restricciones estilístico temáticas.
- Funciones del lenguaje.
- Detonación y connotación. Campos semánticos.

MENSAJES AUDIOVISUALES

- Sistemas semióticos. La iconicidad. Modalidades.
- La imagen publicitaria: la persuasión de la mirada y la transferencia. Niveles de codificación.
- Los objetos discursivos en tanto productos. Fenómenos de regulación y competencia.
- Estrategias enunciativas en diferentes dispositivos de mediatizaron: fotografía, televisión, radio, prensa escrita.

BIBLIOGRAFÍA

- BAJTIN, Mijail. 1999 ¿Qué es el lenguaje?
- BARTHES, Roland. 1972 “El lenguaje fotográfico” y “Retórica de la imagen”
- ECO, Umberto . 1974. “La estructura ausente”
- KERBRAT – ORECCHIONI, Catherine . 1986. La enunciación. De la subjetividad en el lenguaje. Hachette. Buenos Aires.
- Van DIJK, Teun. 2000. Ideología. Gedisa, Barcelona.
- VERÓN, Eliseo. Conducta, estructura y comunicación, escritos teóricos.1959-1973.
- PEIRCE, Charles S.. La ciencia de la semiótica. Buenos aires. Nueva Visión. 1974

PRESUPUESTO DE TIEMPO

El período lectivo será dividido en dos cuatrimestres, dentro de los cuales se desarrollarán las actividades teórico- prácticas ,En los meses de diciembre, agosto, febrero y marzo se tomarán los exámenes finales.

EVALUACIÓN

Los alumnos deberán cumplir con los siguientes requisitos para alcanzar la regularidad a) y b) y la promoción de la asignatura (a,b, y c).

- a) 65% de asistencia a todas las clases.

- b) Aprobar el 80% de los trabajos prácticos. Aprobar el Trabajo Integrador de los contenidos desarrollados. Aprobar el examen final

Los alumnos regulares que se presenten al examen final pueden preparar un tema especial para desarrollar oralmente en 10 ó 15 minutos y tener una ficha como guía y libros con ejemplos. En esta exposición se tendrá en cuenta la capacidad de síntesis del tema, la selección del material, la articulación entre la diferente bibliografía seleccionada y la claridad, precisión y originalidad de la presentación oral. Posteriormente, se realizarán preguntas generales del resto del programa.

Los alumnos que se presenten como libres tendrán que realizar un examen escrito , en el que aplicarán toda la bibliografía y luego pasarán al examen oral con las mismas características señaladas para los alumnos regulares.